

UNIVERSITY OF GHANA
DEPARTMENT OF MODERN LANGUAGES

EL PELO Y LA (DE) CONSTRUCCIÓN DEL CUERPO DE LA MUJER AFRICANA -

UN ESTUDIO DE LA PELÍCULA *KBELA* DE YASMIN THAYNÁ

Hair and (De) Constructions of the African Female Body - A Study of Yasmin Thayná's
Kbela.

BY

ABIGAIL SIAW - DARFOUR

(10278663)

THIS DISSERTATION IS SUBMITTED TO THE UNIVERSITY OF GHANA, LEGON
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE AWARD OF A
MASTER OF ARTS IN SPANISH DEGREE

JUNE 2019

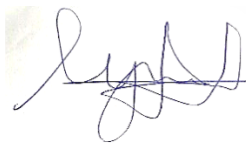
INTEGRI PROCEDAMUS

DECLARACIÓN

Por este medio, declaro que aparte de las referencias a otros investigadores y escritores que han sido debidamente citados, este trabajo es un producto de mi propia investigación. Este estudio fue supervisado por Dra. Joanna Boampong.

DECLARATION

I hereby declare that except for references to other researchers and writers which have duly been cited, this work is a result of my original research. This research was carried out under the supervision of Dr. Joanna Boampong.



Abigail Siaw-Darfour

.....12/10/20.....

Date (Fecha)



Dr. Joanna Boampong

October 12, 2020

Date (Fecha)



AGRADECIMIENTO

“Y a Aquel que es poderoso para hacer todas las cosas mucho más abundantemente de lo que pedimos o entendemos por la potencia que obra en nosotros” (Efesios 3:20)

Al Todopoderoso, mi Señor y Amigo infalible, doy todas las gracias. Sin Él, no puedo hacer nada.

A Dra. Joanna Boampong, mil gracias por ser profesora indispensable. Por su disciplina, fomento y dirección, digo Dios le bendiga muchísimo. A Dra. Benedicta Lomotey, por animarme y creer en mí a pesar de mis debilidades, digo Dios le recuerda y bendiga. A Dra. Maïmouna Sankhé, muchísimas gracias por su paciencia y cariño.

Mi padre, el difunto Kofi Siaw-Darfour, aunque no estás aquí conmigo, eres mi inspiración. A mi madre, Veronica Siaw- Darfour, digo gracias por todo Mama, te quiero. Les agradezco mucho a mis padrinos – Rev. Dr. Peter y L.P Dr. Marceline Sackey por su amor, sabiduría y oraciones. Que Dios los bendiga.

A mis jefes, Señor Oswald Amoo - Gottfried y Señora Emma Amoo - Gottfried, no sé qué haría sin esta oportunidad que me brindaron, muchísimas gracias.

Finalmente, a mis hermanos, Caleb, Joshua y David Siaw - Darfour, a Pastor Michael Ekar - un gran asesor, Señor Osei Nkansah, Señorita Naa Dei Dzane y todos los que me apoyaron en este empeño, digo ¡mil gracias!

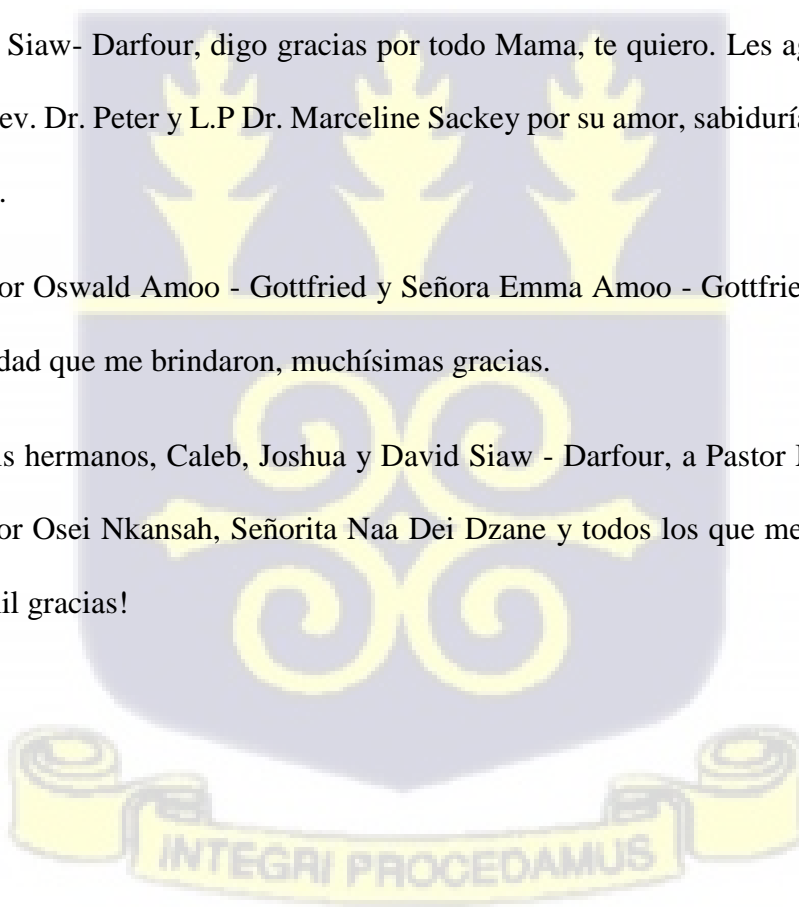


TABLA DE CONTENIDOS

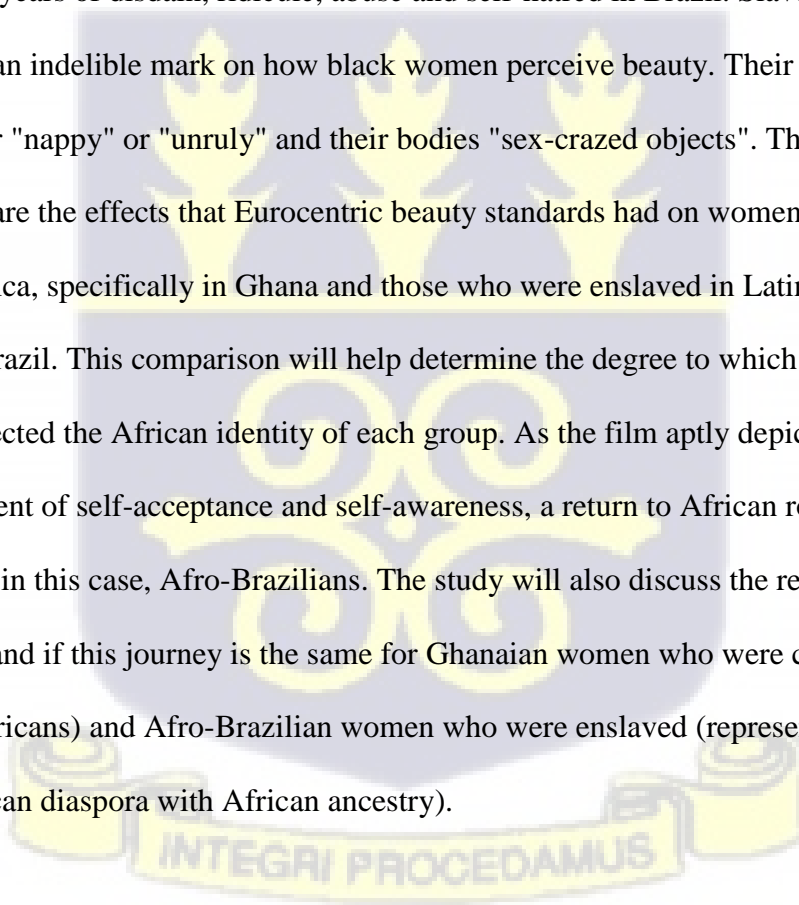
Contenidos	Página
DECLARACIÓN	1
AGRADECIMIENTO	2
TABLA DE CONTENIDOS	3
RESUMEN	5
CAPÍTULO UNO	6
INTRODUCCIÓN	6
1. Los antecedentes	6
1.2 Planteamiento del Problema.....	8
1.3 Propósito.....	9
1.3.1 Motivación.....	10
1.4 Objetivos	10
1.5 Preguntas	11
1.6 Justificación.....	12
1.7 Marco Teósofo	13
1.8 Limitaciones.....	13
1.9 Metodología	14
1.10 Organización	16
CAPÍTULO DOS	17
REVISION DE LITERATURA	17
2.1 Introducción.....	17
CAPÍTULO TRES	33
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	33
3.1 Introducción	33
CAPÍTULO CUATRO	50
RESUMEN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	50
4.1 Resumen del Estudio.....	50
REFERENCIAS	53

APÉNDICE57



ABSTRACT

The concept of self-perception expounds how a person sees him/herself and the way an individual feels, perceives and thinks about his/her body. The image a person has of his or her body is a multifaceted psychological experience which does not necessarily end with the physical appearance but also personal attitudes related to the person's body, such as beliefs, thoughts, feelings and behaviors. This study will investigate hair and the "(de) construction" of the African female body. It will comparatively examine the impact of slavery and colonization on the body construction of African women. The study will be based on the analysis of Yasmin Thayná's film *Kbela* and interviews with Ghanaian women. Yasmin Thayná's film *Kbela* is a cinematic work that shows the slow and painful journey of the African woman towards self-acceptance after years of disdain, ridicule, abuse and self-hatred in Brazil. Slavery and colonialism left an indelible mark on how black women perceive beauty. Their skin was labeled "dirty", their hair "nappy" or "unruly" and their bodies "sex-crazed objects". The aim of this work is to compare the effects that Eurocentric beauty standards had on women who were colonized in Africa, specifically in Ghana and those who were enslaved in Latin America, specifically in Brazil. This comparison will help determine the degree to which colonization and slavery have affected the African identity of each group. As the film aptly depicts, there is a growing movement of self-acceptance and self-awareness, a return to African roots, people of African descent, in this case, Afro-Brazilians. The study will also discuss the reasons for this self-acceptance and if this journey is the same for Ghanaian women who were colonized (representing Africans) and Afro-Brazilian women who were enslaved (representing people in the Latin American diaspora with African ancestry).



RESUMEN

La autopercepción individual implica cómo una persona se ve a sí misma y la forma en que un individuo siente, percibe y piensa sobre su cuerpo. La imagen corporal que forman las personas de sí mismas es una experiencia psicológica multifacética de la encarnación. Esto no es exclusivamente para la apariencia física sino para la autopercepción y actitudes personales relacionadas con el cuerpo de la persona, como creencias, pensamientos, sentimientos y comportamientos. Este estudio investigará el cabello y la “(de) construcción” del cuerpo femenino africano. Examinará comparativamente el impacto de la esclavitud y la colonización en la construcción corporal de mujeres africanas. El estudio se basará en el análisis de la película de Yasmin Thayná titulada *Kbela* y entrevistas de mujeres ghanesas. La película *Kbela* de Yasmin Thayná es una obra cinematográfica que muestra el viaje lento y doloroso de la mujer africana hacia la auto aceptación después de años de desdén, burla, abuso y auto-odio en Brasil. La esclavitud y el colonialismo dejaron una huella indeleble en cómo las mujeres negras perciben la belleza. Su piel fue etiquetada como "sucia", su cabello "pañal" o "ingobernable" y sus cuerpos "objetos enloquecidos por sexo" El objetivo de este trabajo es comparar los efectos que los estándares de belleza eurocéntrica tuvieron en las mujeres que fueron colonizadas en África, específicamente en Ghana y las que fueron esclavizadas en América Latina, específicamente en Brasil. Esta comparación ayudará para determinar el grado en que la colonización y la esclavitud han afectado la identidad africana de cada grupo. Como la película demuestra acertadamente, hay un movimiento creciente de auto aceptación y autoconciencia, un retorno a las raíces africanas, la gente con afro descendencia, en este caso, los afrobrasileños. El estudio también discutirá las razones que explican esta auto aceptación y si este viaje es el mismo para las ghanesas que fueron

colonizadas (representando a los africanos) y las afrobrasileñas que fueron esclavizadas (representando la gente en la diáspora latinoamericana con afro descendencia).



CAPÍTULO UNO

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes del estudio

La gente se está volviendo cada vez más consciente de sí misma y creando una autoimagen que la hace sentir orgullosa y tener confianza en sí misma. En comparación con los hombres, se encuentra que las mujeres son más conscientes de sí mismas y de su apariencia, en particular, de su cabello.

Según Cash (2003), la imagen corporal incluye las autopercepciones y actitudes personales relacionadas con el cuerpo de un individuo, que involucran los pensamientos, sentimientos y sus comportamientos. Cash agrega, además que las experiencias subjetivas de una persona tienen más impactos psicosociales que la "realidad" objetiva o social de la apariencia. Como lo ilustran Yu et al (2011), la evaluación de la autoestima de una persona se ve afectada por la diferencia entre la autopercepción y los ideales corporales, Bissell y Rask (2010) ampliaron estos conceptos y clasificó las creencias que los individuales tienen sobre sí mismos en tres grupos principales. Estas tres categorías o componentes, según Bissell y Rask (2010) son "quiénes son" (reales reales), "quiénes quieren ser" ("yo ideal") y "quienes creen que deberían ser" (debería ser).

Los estudios muestran que cuando hay discrepancia entre estos componentes de la creencia individual sobre el yo, puede influir en la autoevaluación de una persona en términos de apariencia real o apariencia percibida y comparación social con otras personas. (Yu, et al 2011). Yu, et al (2011) agregan que la medida en que los individuos hacen comparaciones sociales e internalizan aún más los ideales corporales puede dar como resultado satisfacción corporal o insatisfacción. La mayoría de las personas asume que el colonialismo y la esclavitud de la raza negra, junto con la proyección de la prensa de las imágenes idealizadas, contribuyen a la insatisfacción que tienen las

mujeres en cuanto a sus cuerpos (Bissell & Rask, 2010). La prensa ha intentado interiorizar y perpetuar la idealización de ciertos estilos de imagen corporal y peinados, ideas y cosas que los negros heredaron de sus amos coloniales y también a través de la esclavitud (Kozar & Damhorst, 2009). A través de la comparación social y los comportamientos de identidad racial, al usar algunas imágenes ideales supuestas como un estándar de atractivo individual, las mujeres negras a menudo se sienten insatisfechas con sus cuerpos y su cabello natural (Kim & Lennon, 2007).

Está bien documentado que la formación de una imagen corporal negativa tiene diversas consecuencias en el individuo. Se sabe que conduce a una baja autoestima y trastornos alimentarios perjudiciales como la bulimia y la anorexia (Bissell & Rask, 2010; Kozar & Damhorst, 2009). La investigación confirma que muchas mujeres negras no han adoptado el cabello largo ideal y los pelos artificiales fijos como un estándar de ser atractivo (Flynn & Fitzgibbon, 1998). Muchos estudios encontraron que los estándares en imágenes corporales idealizadas son demasiado diferentes de las imágenes de las mujeres negras. Por lo tanto, no están disponibles o no se suelen ver estándares apropiados que correspondan con el perfil de las mujeres negras (Frisby, 2004). En consecuencia, se percibe que las mujeres negras tienen una satisfacción corporal más positiva pero una idea negativa de su cabello que las mujeres caucásicas (Hesse-Biber et al, 2004).

Además, los conceptos de autoestima, actitud y estilo también se consideran elementos esenciales de la belleza no solo dentro del individuo sino también en las comunidades negras de todo el mundo (Hesse-Biber et al 2004). Debido a esto, en este estudio, las cualidades que las mujeres negras consideran en la construcción de su cuerpo se definen además del papel que desempeña la identidad racial a través de la esclavitud y el colonialismo en la satisfacción de la imagen del cuerpo y el cabello de las mujeres negras.

La investigación pretende saber a qué grado fue afectado el concepto de belleza en las sociedades en las que anteriormente los negros han sido esclavizados y las en las que los negros han sido colonizados. Esta comparación nos ayudará a descubrir en qué medida se ha visto afectada su aceptación de su identidad africana.

1.2 Planteamiento del Problema

Segun Wood, "Todavía cuenta la apariencia. Todavía se juzga las mujeres por su apariencia. Deben ser guapa, delgada y bien vestida para ser deseable" (1994, 83) (citado en *Hey Girl, Am I More Than My Hair*, Tracey Owens Patton, p.13).

En general, la sociedad impone varios estándares de belleza a las mujeres. Siempre tienen que cuidarse y tener un aspecto prescrito. Se ha descubierto que la mayoría de las mujeres se sienten muy inseguras con respecto a su apariencia. Entre todas las razas, las mujeres africanas tienen un tipo de cabello y cuerpo diferente de las otras razas. El cabello "crece" no cae sobre la espalda, los ojos normalmente son marrones, no azules, el color de la piel "varía" de negro a marrón claro, no rosado y el cuerpo tiene más "carne". La mujer negra, por lo tanto, sufre discriminación y acoso verbal porque se le percibe como persona de clase baja en la sociedad.

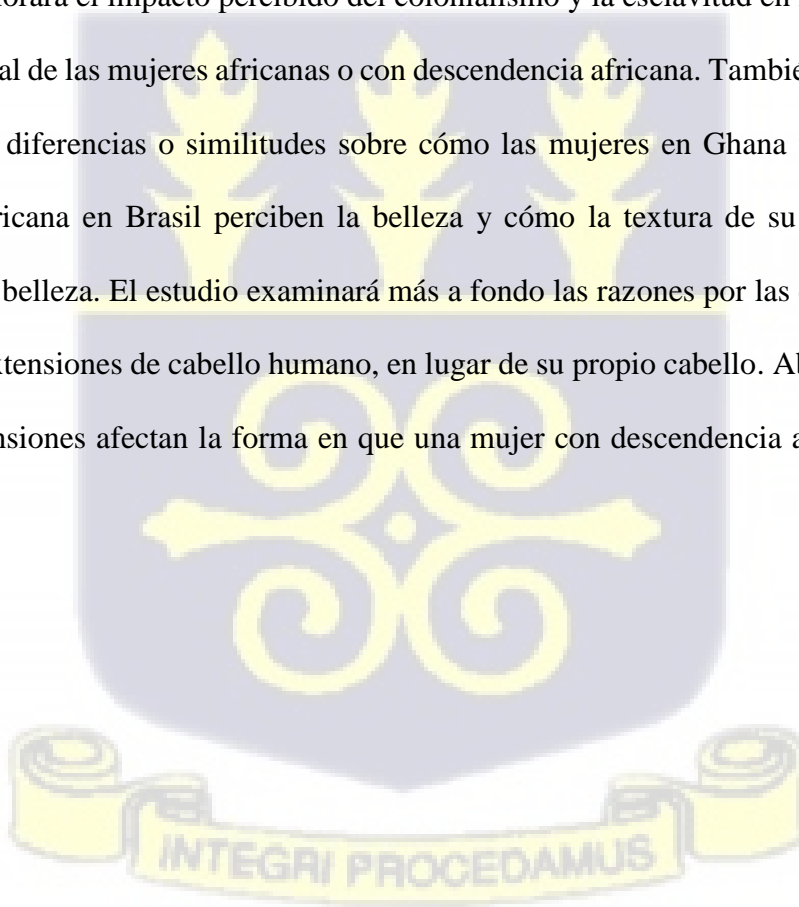
Estas percepciones sobre la idea de la imagen corporal de las mujeres empujan a las africanas, especialmente la nueva generación, a ciertas prácticas como el uso de diferentes productos y medidas para cambiar su apariencia. Ha habido una creciente preferencia por el cabello alisado, las extensiones de cabello y varios otros estilos de cabello adoptados entre las mujeres negras en comparación con su cabello natural. Hasta hace poco, el amor por estos peinados era dominante. La idea común es que las mujeres negras ven el cabello natural menos hermoso en comparación

con los estilos de cabello occidentales. Se cree que esto fue influenciado por el colonialismo y la esclavitud que vivieron los negros.

Este estudio es una investigación exploratoria y comparativa. Su objetivo es explicar cuáles son estos cañones de belleza y hasta qué punto han afectado la autoimagen de las mujeres africanas que viven en la diáspora y las de África. La investigación también se propone examinar las razones por las cuales un movimiento de auto aceptación está creciendo en todas partes del mundo utilizando como un estudio de caso la película *Kbela* (Candido, Rocco & Thayná, 2015) y entrevistas a mujeres de Ghana.

1.3 Propósito del estudio

Este estudio explorará el impacto percibido del colonialismo y la esclavitud en la construcción de la imagen corporal de las mujeres africanas o con descendencia africana. También, examinará para averiguar si hay diferencias o similitudes sobre cómo las mujeres en Ghana y las mujeres con descendencia africana en Brasil perciben la belleza y cómo la textura de su cabello afecta su percepción de la belleza. El estudio examinará más a fondo las razones por las cuales las mujeres ghanesas usan extensiones de cabello humano, en lugar de su propio cabello. Abordará el tema de cómo estas extensiones afectan la forma en que una mujer con descendencia africana percibe la belleza.

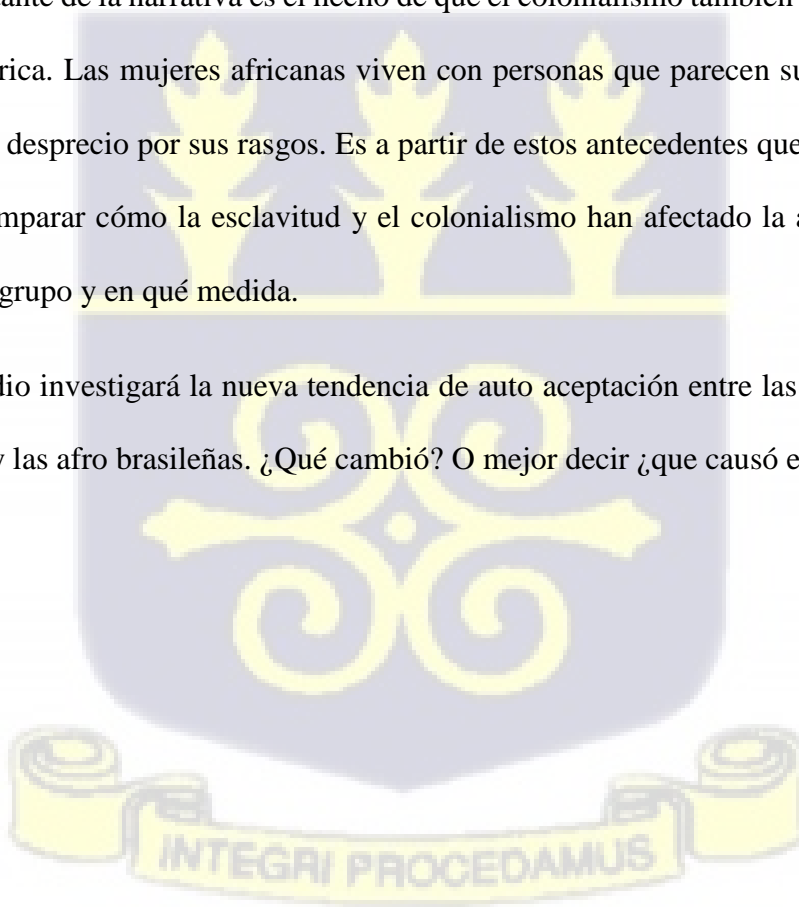


1.3.1 Motivación

El tema de la (de) construcción del cuerpo y el cabello de la mujer africana es un tema muy polémico. Se descubrió que los puntos de vista muy comunes en este campo eran las perspectivas estadounidenses o la de la mujer con descendencia africana en América del Norte. Esto fue adecuadamente ilustrado en la película *Kbela*. Describe la discriminación que sufren las mujeres con descendencia africana para ser aceptadas. Aun así, las afrobrasileñas se sienten rechazadas e insultadas porque aún viven con aquellos que los esclavizaron y no parecen aceptarlos de ninguna manera.

Una parte importante de la narrativa es el hecho de que el colonialismo también afectó el concepto de belleza en África. Las mujeres africanas viven con personas que parecen sufrir una forma de discriminación o desprecio por sus rasgos. Es a partir de estos antecedentes que se busca con esta investigación comparar cómo la esclavitud y el colonialismo han afectado la autoimagen de las mujeres en cada grupo y en qué medida.

Además, el estudio investigará la nueva tendencia de auto aceptación entre las mujeres africanas en las africanas y las afro brasileñas. ¿Qué cambió? O mejor decir ¿que causó el cambio?



1.4 Objetivos del estudio.

1.4.1 Objetivo general

El objetivo general del estudio es explorar el impacto del colonialismo y la esclavitud en la (de) construcción del cuerpo de mujeres negras en Ghana y Brasil y cómo esto ha influido en la percepción de la belleza de las mujeres africanas o con descendencia africana.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Explorar la influencia de la colonización y la esclavitud en la construcción del cuerpo de las mujeres negras en Ghana y Brasil.
2. Describir las percepciones de las mujeres africanas sobre su cabello como un factor de la belleza de África.
3. Empezar un estudio comparativo entre las mujeres ghanesas y las negras en Brasil sobre cómo perciben la construcción de su cuerpo.
4. Explorar las razones que explican el creciente amor propio y la autoaceptación entre las mujeres negras.

1.5 Preguntas de investigación

Para investigar el tema escogido plenamente, estas preguntas servirán como una guía;

1. ¿Cómo influyen la colonización y la esclavitud en la construcción del cuerpo de las mujeres negras en Ghana y Brasil respectivamente?
2. ¿Cómo figura el cabello como elemento de belleza en la percepción de la imagen corporal de las mujeres negras?

3. ¿Existen diferencias o similitudes entre las mujeres ghanesas y las negras en Brasil en cuanto a cómo perciben la construcción de su cuerpo?
4. ¿Qué factores contribuyen al amor propio y la autoaceptación entre las mujeres negras?

1.6 Justificación / Significado del Estudio.

Los marcadores de la belleza cambian y siguen cambiando con el paso del tiempo. Aunque la mayoría de las mujeres no siempre están contentas con su apariencia y gastan mucho dinero para "mejorarla", la mujer africana tiene otra caja de problemas. Su historia de esclavitud y colonialismo, junto con su apariencia distintiva, le causa gran angustia.

Un aspecto muy controversial de la imagen de la mujer africana es su cabello y cuerpo. La relación entre la mujer africana y su autoestima es muy complicada debido al maltrato y los estándares que impusieron a los amos de los esclavos durante el tiempo de la opresión. Sin embargo, cabe señalar que ha habido muchos cambios en su vida. Ya no está esclavizada ni colonizada, pero todavía no lleva el cabello propio con frecuencia.

En la película, *Candido, et al* (2015, *Kbela*) muestran la frustración y la angustia que las mujeres africanas tienen en la diáspora porque no son aceptadas tales como son. Hacen grandes esfuerzos para parecerse a los demás, pero todavía no las aceptan. Las mujeres en África no han vivido una experiencia tan diferente porque desde su infancia les han enseñado que todo lo africano es malo, primitivo y demoníaco. En la prensa, casi todos los anuncios usan las mujeres con el pelo liso y la piel más clara como símbolo de belleza. Hoy en día, parece que la mujer africana se ha cansado de cambiar la apariencia para ser aceptada.

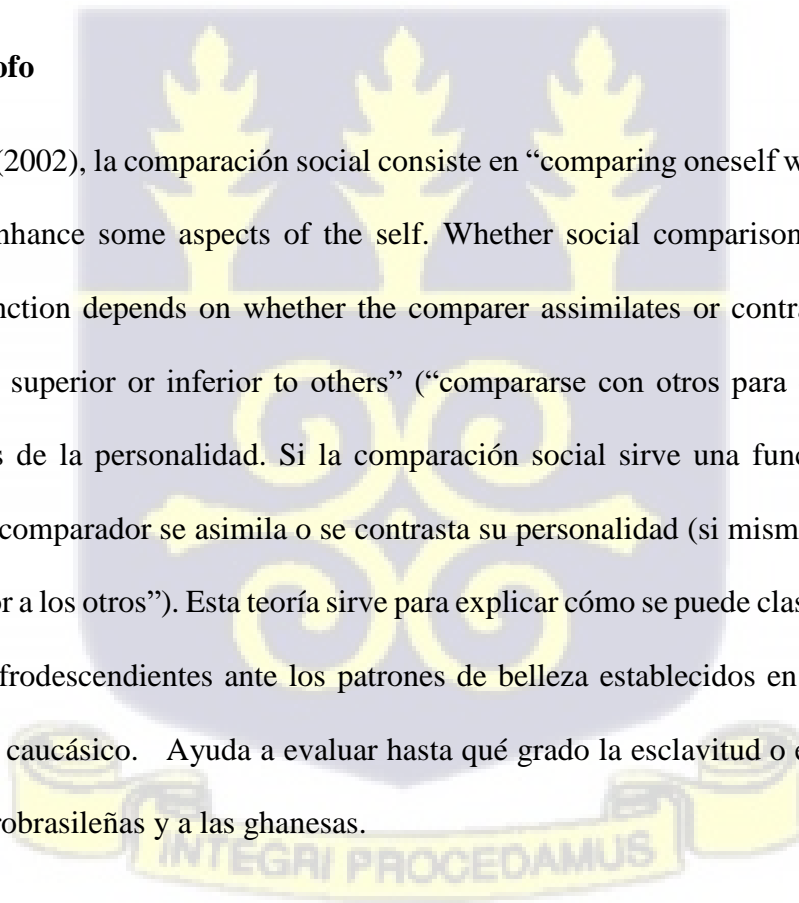
El poema "Negra soy" de la poeta peruana Victoria Santa Cruz demuestra perfectamente este fenómeno.

Me alacé el cabello,
me polveé la cara,
y entre mis entrañas siempre resonaba la misma palabra

El estudio es significativo porque pretende lucir la narrativa de las colonizadas y sus retos peculiares en este tema. También, sirve para ampliar la información que hay sobre este tema en África porque hay muy poco. Finalmente, el estudio pretende destacar como la (de)construcción del cabello contribuye al “amor propio”, o a cambiar la manera en que los africanos y afrodescendientes en Brasil se perciben.

1.7 Marco teórico

Según Suls et al (2002), la comparación social consiste en “comparing oneself with others in order to evaluate or enhance some aspects of the self. Whether social comparison serves as a self-enhancement function depends on whether the comparer assimilates or contrasts his or herself relative to being superior or inferior to others” (“compararse con otros para evaluar o mejorar algunos aspectos de la personalidad. Si la comparación social sirve una función de mejorarse depende de si el comparador se asimila o se contrasta su personalidad (si mismo) relativo con ser superior o inferior a los otros”). Esta teoría sirve para explicar cómo se puede clasificar las acciones de las mujeres afrodescendientes ante los patrones de belleza establecidos en el orden mundial dominado por lo caucásico. Ayuda a evaluar hasta qué grado la esclavitud o el colonialismo ha afectado a las afrobrasileñas y a las ghanesas.



También, el estudio adoptará la teoría de la identidad racial que propina la clasificación de seres humanos en grupos raciales es puramente un concepto social no biológico. Dichas teorías ayudan a entender los ideales teóricos que respaldan el estudio. Esto se ampliará aún más en el siguiente capítulo.

1.8 Alcance y limitación

El alcance del estudio está cubierto por su contexto, tiempo y alcance geográfico. Con respecto al contexto, el estudio cubrirá la influencia de los cánones de belleza eurocéntricos en la construcción del cuerpo de las mujeres negras y su creciente aceptación del "yo". El alcance geográfico del estudio cubrirá a las mujeres negras en Brasil y las mujeres africanas en Ghana. Estos países fueron elegidos porque ambos países ofrecen acceso a personas que han vivido o siguen viviendo la experiencia de no sentir bella porque no parecen a la mujer blanca. La limitación del estudio sería la comparación que fue realizado usando una entrevista original y la película porque no son iguales en cuanto a fuentes de datos, y, eso a cierta medida puede afectar el resultado del estudio. La limitación del tiempo es que el tiempo que ha pasado desde la esclavitud y el colonialismo, hay una posibilidad que otros factores que se han mencionado también contribuyan a la (de) construcción del cabello y cuerpo de la mujer negra.

1.9 Metodología

El estudio empleará esencialmente un diseño de investigación cualitativo con enfoque exploratorio y comparativo en el estudio de la (de)construcción del cabello y el cuerpo de las mujeres negras. El diseño de investigación cualitativa es un examen sistemático para obtener una comprensión profunda del fenómeno o las personas (Kipo, 2013). El diseño permitirá evaluaciones profundas de los fenómenos y, por lo tanto, permitirá profundos hallazgos y perspectivas sobre el estudio de

la cuestión. Por lo tanto, el uso del enfoque cualitativo es adecuado para el estudio de asuntos de esta naturaleza (Kipo 2013).

1.9.1 Fuentes de datos

El estudio utilizará tanto los datos primarios como los secundarios. Los datos primarios se capturarán de las entrevistas que se realizarán entre las mujeres de Ghana. Habrá una guía de entrevista semiestructurada para facilitar las entrevistas entre las participantes. Será incluida en este documento. Se usará la película *Kbela* (Candido, Rocco & Thayná, 2015) para obtener datos secundarios con fines de análisis.

1.9.2 Procedimiento y recogida de datos.

No se realiza un cálculo del tamaño de la muestra debido a la adopción del diseño de investigación cualitativa; sin embargo, veinticinco (25) participantes que son principalmente mujeres de Ghana se considerarán adecuadas para recopilar los datos necesarios para cumplir con el propósito del estudio. Con respecto a los datos que se extraerán de la película *Kbela* (Candido, Rocco & Thayná, 2015) se considerarán todos los actos de la película. De esta manera se utilizará cualquier personaje o esencia que produzca la información necesaria.

Para los fines de esta investigación, se emplearán las técnicas de muestreo intencional y conveniente. El muestreo intencional se define como una técnica que depende del juicio del investigador para decidir quién debe participar en el estudio.

El estudio involucrará a 25 mujeres con diferentes antecedentes sociodemográficos en entrevistas individuales en profundidad para recopilar datos cualitativos en cumplimiento con los objetivos de la investigación. Las grabadoras de cinta se utilizarán como herramientas de recopilación de

datos para las entrevistas. Los datos grabados serán transcritos del idioma original al inglés y español por un traductor calificado para fines de análisis.

1.9.3 Análisis

El estudio usará la entrevista y la película para realizar un análisis temático. Se llevará a cabo un análisis mediante una evaluación crítica de la obra *Kbela* (Candido, Rocco & Thayná, 2015) y los datos de las entrevistas de mujeres en Ghana.

El análisis temático se utiliza para analizar datos cualitativos y documentos verbales para la interpretación del significado de los datos (Creswell, 2009). La codificación se utiliza para dar una descripción de las respuestas categorizadas en las entrevistas y también un método de análisis de datos mediante el uso de explicaciones y narraciones de los participantes. La investigación utilizará citas directas o declaraciones de los participantes para reforzar los puntos claves.

1.10 Organización del estudio.

Este estudio se organizará en cuatro capítulos como se describe a continuación:

El capítulo uno cubre los antecedentes del estudio, la declaración del problema, los objetivos y la pregunta de investigación del estudio. Además, la justificación o importancia del estudio, el marco teórico, el alcance y las limitaciones y la organización de este informe del estudio formarán parte de este capítulo. El capítulo dos comprende reseñas de literatura relacionada con el tema. El capítulo revisa la literatura relevante sobre el colonialismo, la esclavitud, los tipos de cuerpos, la autoimagen y la (de) construcción del cabello y el cuerpo de las mujeres africanas. El capítulo tres presenta el análisis de los datos y los hallazgos del estudio y una discusión de esos hallazgos. El último capítulo proporciona un resumen, conclusión y recomendaciones.

CAPÍTULO DOS

REVISIÓN DE LITERATURA

2.0 Introducción

Este capítulo ofrece una visión general de la literatura relacionada con el cabello y la construcción de la imagen corporal de las mujeres negras, la colonización, la esclavitud y el impacto que tiene en la auto identidad de los negros, la autoimagen de las mujeres negras en África y en el extranjero. El capítulo proporciona discusiones en profundidad sobre los factores subyacentes del amor por la imagen femenina, permanente y eurocéntrica permanente de la idea.

2.1 Contexto histórico del colonialismo y la esclavitud

El colonialismo y la esclavitud tuvieron un impacto inmenso en la mente de la gente con origen africana. Escritores famosos como Leopold Senghor, Aimé Césaire, Marcus Garvey y muchos más han escrito extensivamente sobre este sujeto. Frantz Fanon en su obra clásica (*Black Skin, White Masks*, Capítulo 4) hace la siguiente observación: “¿Un sentido de inferioridad? No, es un sentido de no existir”. Significa que los problemas de la autoestima negativa que tienen las negras no es igual a los que tienen las mujeres de otras razas porque ellas fueron colonizadas y esclavizadas. Estos sistemas, es decir, el colonialismo y la esclavitud distorsionaron sus percepciones de belleza para siempre. Para que entendamos cómo los ideales de belleza eurocéntricos invadieron las ideas culturales negras de belleza y afectaron los medios y maneras en que las mujeres negras ven su propia belleza, es imperativo entender los antecedentes históricos de estos. La definición europea o blanca de belleza se arraigó en la cultura africana y negra a través de la nacionalización del dominio blanco como resultado de la esclavitud y la posterior colonización (Gillon y Matson, 2006).

Portugal, en los primeros años de 1400, comenzó la expansión europea, que fue a través de la colonización de los Atlánticos. Los comerciantes portugueses extendieron sus actividades a la costa occidental de África en la década de 1440, donde los esclavos fueron capturados para los mercados de Lisboa. Los portugueses capitalizaron las rivalidades que caracterizaron a los Reinos en África y establecieron sus asentamientos o asentamientos a lo largo de la costa del entonces país de África Occidental, Costa de Oro en la década de 1480 (Gillon y Matson, 2006). Al hacerlo, las distintas personas, tribus y culturas de África podrían hacer negocios de esclavos para los productos europeos o los portugueses para obtener oro. En 1510, España trajo esclavos africanos para trabajar en una plantación de azúcar en La Española. Con el control superior de los portugueses sobre el negocio del comercio de esclavos, iniciaron una masiva innovación de azúcar en la parte noreste de Brasil en el siglo XVII, donde se enviaron numerosos esclavos africanos. Portugal y España ordenaron a cientos de miles de colonos y sirvientes a reclamar a América (Gillon y Matson, 2006). En consecuencia, otros grupos de europeos también siguieron a los portugueses y españoles para tomar posesión de los nuevos recursos valiosos y numerosos. Estos fueron los franceses, los holandeses y los ingleses (Gillon & Matson 2006).

Los registros históricos muestran que los negros en la sociedad estadounidense no estaban automáticamente conectados con el estado de esclavo o sirviente. Sin embargo, a medida que pasaba el tiempo, los plantadores de las plantaciones comenzaron gradualmente a asociar a los trabajadores negros y sus hijos como esclavos. Virginia y Maryland institucionalizaron la esclavitud en la década de 1640. La primera legislación sobre esclavos se presentó en Maryland en 1664 y declara que todos los Negros (personas de raza negra) y los esclavos enviados a su jurisdicción serían de por vida, y lo mismo se aplica a sus hijos (Gillon y Matson 2006).

2.1.1 El inicio de la clasificación de la raza humana y el ideal de belleza.

Según un trabajo escrito de Gilma en 1985, durante el período de dominio europeo, las características del colonialismo europeo y la fisiología sirvieron de base para clasificar a las personas en raza y también para determinar el carácter y la patología de las personas. Las características atribuidas a la raza "Negroid", como piel oscura, nariz plana y labios gruesos, se describieron como no atractivas en el trabajo y la medicina en el siglo XVIII (Gilman, 1985). Los atributos físicos de una persona también se utilizaron como base para determinar si la persona era mala o tendría vicios sociales como desviados sexuales, la delincuencia o si posee alguna patología. Estos se exhibieron en el etiquetado de Sarah Bartmann, conocido como el Hottentot Venus, de Sudáfrica en 1810. El Hottentot Venus fue llevado a Europa para ser exhibido en todo el Reino Unido y Francia. Sus grandes nalgas fueron representadas como una indicación de su excesiva sexualidad, así como la noción de que los negros eran de una especie diferente de los blancos (Fusco, 1994). La imagen de Hotentot Venus se convirtió en una representación de las mujeres negras en su totalidad (Gilman, 1985). En Estados Unidos, desde el estado inicial de la esclavitud, la filosofía de la soberanía blanca reivindicó la esclavitud al sostener que el pueblo negro era inherentemente inferior al estándar de los blancos (Hill, 2002).

2.1.2 Las mujeres negras como esclavas

El uso de esclavos no se limitaba al hombre negro sino también las mujeres negras estaban involucradas. En comparación con las mujeres esclavas, las mujeres blancas participaron en poco o ningún trabajo de campo. El trabajo en el campo se consideraba una tarea varonil y, por lo tanto, no era ideal para las mujeres blancas que eran consideradas frágiles y femeninas para tal trabajo. Como participantes en el trabajo de campo físicamente energético, las mujeres afroamericanas fueron "defeminadas" (Patton, 2006). Como resultado de los papeles que desempeñaron en la

historia temprana de las estadounidenses, las mujeres esclavas fueron calificadas como la Jezabel hiper-sexual, la Zafiro autosuficiente y dominante, la Mamma “desexualizada” (Fusco, 1994).

Esta creencia causó que muchas mujeres que eran esclavas fueran víctimas de avances sexuales por parte de su amo blanco. En cuanto al Zafiro, White (1985) argumenta que las mujeres esclavizadas parecen tan fuertes y autosuficientes porque trabajaron en grupos cooperativos interdependientes y se fortalecen mutuamente. Comparado con los esclavos varones, que eran más propensos a ser separados del esclavo de sus familias, las esclavas tenían que depender unas de otras para cuidar de los niños y la familia (Hunter 2002).

Después de que los abolicionistas del norte pusieran en tela de juicio la moral del sur durante la época de la esclavitud, se creó el concepto de “Mammy”. Los sureños hicieron que la esclavitud pareciera una experiencia de aprendizaje en la que los blancos civilizaban a los negros no salvos. Así nació el modelo mami, la transformación de Jezabel y su conversión a una súper mujer justa que maneja todos los asuntos de la casa (White 1985). White (1985) agrega que estos estereotipos eliminaron la identidad femenina y las características de las mujeres negras. A las mujeres negras no se las consideraban femeninas o virtuosas, sino que se le dieron atributos masculinos y sobrehumanos.

El color de la piel a menudo era utilizado por los maestros esclavos como un medio para separar el trabajo y crear resentimiento y cinismo entre los esclavos. Las pieles claras o las mestizas cuyas apariencias se parecían más a los rasgos blancos pudieron circular y se les dio trabajos menos difíciles, mientras que los esclavos de piel más oscura con pelo grueso se dejaron trabajar en los campos (Hill, 2002; Patton, 2006). Esta discriminación de colores resultó en que los esclavos de piel clara a menudo tuvieran mejores ropas, buen acceso a la educación y la posibilidad de obtener la libertad tras la muerte del maestro (Patton, 2006). Además, los fugitivos de piel clara se

arriesgarían e intentarían conseguir la libertad, con la esperanza de que su piel clara y su pelo más liso les permitieran pasar como personas libres cuando se encontraran con cazarrecompensas (Patton, 2006). Ser negra a partir de este punto comenzó y continúa comparándose con la blanca, y cada una está definida por lo que la otra no es. Según Hill (2002):

Establishing its superiority over Blackness, Whiteness is therefore associated with that which is civilized, virtuous and beautiful, while blackness is associated with that which is uncivilized, sinful and ugly. Physical feature such as skin color, hair texture, eye color and nose and lip shape become symbols of one's beauty, social status and distinction. (p.23)

Estableciendo su superioridad sobre la negritud, la blanca se asocia con aquello que es civilizado, virtuoso y bello, mientras que la negrura se asocia con lo que es incivilizado, pecaminoso y feo. Las características físicas como el color de la piel, la textura del cabello, el color de los ojos y la forma de la nariz y los labios se convierten en símbolos de la belleza, el estatus social y la distinción (p.23).

En este sentido, la apariencia física es la característica más importante para las mujeres que para los hombres en muchas sociedades. En el contexto discutido anteriormente, muchas mujeres negras no están incluidas en la definición de belleza y deben negociar sus propias identidades de belleza. Por lo tanto, esto podría significar redefinir la belleza dentro de sus propias comunidades, adoptando el estándar blanco de belleza, o una integración de las dos (Patton, 2006).



2.2 La influencia de la supremacía blanca en las preferencias de imagen corporal, piel y cabello

Esta sección revisa, literalmente, los trabajos sobre la influencia de la colonización, la esclavitud y la supremacía blanca en la percepción de la imagen corporal, la piel y el cabello de los negros.

2.2.1 Imagen corporal

La literatura disponible sobre imágenes corporales de mujeres negras que existen muestra algunos resultados contradictorios. Algunos autores argumentan que las mujeres negras están protegidas de las imágenes corporales negativas de sí mismas por los valores de la comunidad negra, como las preferencias de los hombres negros para tamaños corporales más grandes (Duke, 2000; Jefferson & Stake, 2009). Por otro lado, la investigación de Poran (2006) sugiere que están influenciadas negativamente por los estándares convencionales. Sin embargo, lo que sí es consistente es que las mujeres negras tienen percepciones negativas de la piel oscura y el cabello con textura afro. Partiendo de las diferencias en la literatura, se sugiere que las mujeres afroamericanas no son completamente protegidas por los valores de la comunidad negra de los efectos negativos de los ideales de belleza blancos, ni aceptan completamente el estándar blanco (Jefferson & Stake, 2009).

Según lo informado por Jones y Shorter-Gooden (2003), las mujeres negras pueden interiorizar una "blancura ideal de belleza" con respecto a la apariencia de piel clara y la textura del cabello largo, recto u ondulado. Según los autores, con demasiada frecuencia el estándar de atractivo entre las mujeres negras está determinado por la textura del cabello, la longitud del cabello y el cutis (Jones y Shorter-Gooden, 2003). De manera similar, Hill (2002) afirma que la complejión de la piel puede ser en realidad un predictor más fuerte del atractivo percibido entre las mujeres negras

que el peso; un color de piel clara puede considerarse más atractivo e ideal que un cutis de piel oscura. Hill (2002) descubrió que el nivel de aceptación por parte de las mujeres negras y el impacto negativo de estos ideales son provocados por una serie de factores sociales, como la clase social, una historia de dominio social, político y económico de la cultura blanca, la necesidad de ajustarse para adaptarse a los entornos dominados por el blanco, y para ganar movilidad social y económica.

Los estudios han demostrado que el colorismo se ha convertido en un problema que afecta no solo a las mujeres negras de piel oscura, sino también a las mujeres negras de piel clara. Las mujeres de piel oscura pueden sentirse disminuidas o no tan hermosas como las mujeres de piel clara. En otra situación, algunas mujeres negras de piel clara no se sienten conectadas con la comunidad negra por tener el cutis cercano a las blancas (Altabe, 1996). La política del color de la piel y la textura del cabello es compleja y se ha incorporado a la cultura negra, desde hace siglos a través de la esclavitud y la opresión racial (Altabe, 1996). Hoy en día, en los Estados Unidos, los estudios muestran que los afroamericanos de piel clara tienen más probabilidades de tener un trabajo de mayor estatus, un salario más alto y más educación formal que los estadounidenses de piel oscura (Hesse-Biber et al., 2004).

2.2.2 Piel y pelo

Aunque varios estudios han encontrado que las mujeres negras aceptan mejor los diferentes tamaños corporales, esto no es el caso cuando se presentan preguntas sobre el color de la piel y la textura del cabello y otras características africanas distintivas. El color de la piel y el cabello parecen afectar mucho la forma en que las mujeres se perciben a sí mismas y a las demás. El cabello se usa como un símbolo de la lucha entre la identidad racial y la asimilación entre los negros, especialmente las mujeres negras. En la actualidad, muchas mujeres negras se alisan o

relajan el cabello. Sin embargo, algunos dentro de los pueblos negros ven negativamente el proceso de enderezamiento porque sugiere la adopción de la blancura ideal y el rechazo del patrimonio cultural (Byrd y Tharps, 2001). En otros puntos de vista, mantener un peinado natural puede verse poco atractivo y no digno de valor tanto en las culturas blancas como negras (Byrd y Tharps, 2001). Esta inconsistencia se ejemplifica en mayor detalle en el siguiente comentario de Jones y Shorter-Gooden, 2003: “Las rastas son un signo de autoconfianza radical y conciencia espiritual, ¿o es el portador un "radical"? Una cabeza rapada es un golpe de audacia, belleza y rebelión, ¿o es uno de locura? El cabello alisado, corto y limpio o largo y con estilo, es elegante y sofisticado, ¿o es una traición?” (p. 187)

Las mujeres negras son presionadas para encontrar un equilibrio entre la asimilación y la identidad racial entre las comunidades negras en América y el Caribe mientras logran obtener un cierto nivel de atractivo idealizado por la sociedad (Hesse-Biber et al., 2004). Aunque la investigación sugiere que las mujeres negras pueden no interiorizar los estándares de delgadez ideal comunicados en las imágenes de los medios de comunicación, las mujeres afroamericanas a menudo comparan la tez de su piel y la textura del cabello con las imágenes predominantemente blancas al evaluar su atractivo percibido (Parker, 1995).

En un estudio sobre cómo perciben su cabello, Rosado (2004) informa que las mujeres afroamericanas distinguen entre cabello "bueno" y cabello "malo" según su longitud, textura y patrón de rizo. Cuanto más largo, liso y suave era, más cerca estaba de lo que percibían como pelo "bueno". Por otro lado, el cabello corto y rizado y lanoso se percibía como un cabello "malo". Rosado explica que el cabello "bueno" era un código para el cabello blanco o liso. Como se indicó en el propósito de este estudio, se explorará la internalización del ideal eurocéntrico de belleza en satisfacción con la textura del cabello entre las mujeres negras.

Falconer y Neville (2000) encuestaron a las mujeres afroamericanas y encontraron que las que estaban más satisfechas con su color de piel tienen una percepción más positiva de su apariencia general que las que estaban menos satisfechas con su color de piel. De manera similar, Hill (2002) descubrió que los hombres y las mujeres juzgaban el atractivo de las mujeres según la luz de su piel. Las personas con la piel más clara obtuvieron la calificación más alta en términos de atractivo, mientras que las que tenían la piel más oscura recibieron las calificaciones más bajas.

Estos ejemplos no son sorprendentes cuando se entiende el contexto histórico. La experiencia histórica ha demostrado a las mujeres negras que una gana más privilegios, como la libertad y el carácter femenino, cuanto más se parece a las blancas. En cambio, ser negro o tener características negroides, ofrece lo contrario. Por lo tanto, la piel blanca, el pelo liso y los rasgos y ojos faciales europeos se consideran hermosos, mientras que los rasgos negros están menos asociados con la belleza (Rosado, 2004).

Pierre Bourdieu (1990) llama "violencia simbólica" a este proceso de negros que internalizan los ideales de belleza de la cultura blanca. Según Bourdieu, la violencia simbólica es el predominio inadvertido que se mantiene a través de los hábitos sociales cotidianos llamados *habitus*.

Symbolic violence is described as a subtle type of violence that emerges from embodied discriminatory beliefs, and is often not recognized as violence. As a result of this misrecognition, symbolic violence is hidden in dominant discourses. Categories of thought and perceptions are imposed on the dominated group. Once the dominated group begins to observe and evaluate the world through the lens of these imposed ways of thinking, they begin to perceive the current social order as legitimate. This then perpetuates and reinforces a social order that privileges the dominant culture without question. The dominated group may not even be

conscious of their internalization of these oppressive perceptions, thus symbolic capital-prestige, recognition privilege is granted to those who embody these culturally shared values” (Bourdieu 1990: 127).

La violencia simbólica se describe como un tipo sutil que proviene de un grupo de creencias discriminatorias y no es a menudo reconocida como violencia. Como resultado de este desconocimiento, la violencia simbólica está escondida en discursos dominantes. Las categorías de pensamientos y percepciones fueron impuestos sobre el grupo dominado. Una vez que el grupo dominado empieza a ver el orden social prevalente como legítimo. Esto perpetúa y refuerza un orden social que privilegia la cultura dominante sin duda. El grupo dominado no sería consciente que está internalizando estas percepciones opresivas, entonces prestigio capital simbólica, reconocimiento privilegiado es dado a los que simbolizan estos valores culturalmente compartidos

Si bien algunas mujeres pueden verse afectadas por lo que Jones y Shorter-Gooden (2003) llaman complejo de lirios, que es "la creencia de que la única manera de ser bella es mirar lo más cerca posible de 'Blanco'" (2003: 177) algunos reconocen los ideales culturales dominantes que se les imponen, pero se resisten o se ajustan a ellos para avanzar social y económicamente en los espacios dominados por los blancos.

Thompson (2009) sostiene que el cabello de las mujeres negras de hoy todavía tiene implicaciones políticas, independientemente de si lo significan o no. Su cabello natural todavía es mal entendido en la población. Según Thompson, no se puede suponer que las mujeres negras que se relajan y tejen su cabello no eligen ser naturales porque nunca lo consideraron o porque no quieren hacerlo, sino que temen las consecuencias sociales, como el empleo limitado, poco interés de los hombres,

y posiblemente el cuestionamiento de su género (Thomson 2009). Estas repercusiones son en su mayoría comunes entre las mujeres afroamericanas en América y Europa que la experiencia de sus contrapartes en África. En otro estudio, los peinados que se consideraban peinados más profesionales o conservadores eran el cabello relajado (o alisado), el tejido y las trenzas. Por otro lado, los peinados naturales como las rastas, los nudos nubios y los giros se consideraron poco profesionales e incluso radicales (Rosado, 2004). Jones y Shorter-Gooden (2003) enfatizaron esto al decir que no conformarse con los ideales blancos de la belleza puede tener repercusiones negativas económica y socialmente. Como resultado, las mujeres negras dominan el fenómeno que Jones y Shorter-Gooden (2003) llaman "cambio". Shifting se explicó como:

...a sort of subterfuge that African Americans have long practiced to ensure their survival in our society. Perhaps more than any group of Americans, Black women are relentlessly pushed to serve and satisfy others and made to hide their true selves to placate White colleagues, Black men, and other segments of the community. They shift to accommodate differences in class as well as gender and ethnicity. From one moment to the next, they change their outward behavior, attitudes, or tone, shifting 'White,' then shifting 'Black' again, shifting 'corporate,' shifting 'cool' (2003, 6).

Aquí emparejar ideales de hermosura blancos es una manera de ganar capital simbólico. Por lo tanto, si una mujer negra decide eliminar el rizado de su cabello enderezándolo químicamente, podría potencialmente mejorar sus posibilidades de lograr un mejor trabajo o encontrar una posible pareja. Por ejemplo, Hunter (2002) informó que las mujeres negras con piel más clara terminaron más años en la escuela, tuvieron esposos de mayor estatus y mayores ingresos. Esto demuestra cómo las personificaciones de la estética blanca proporcionan acceso a privilegios sociales y

económicos en la sociedad. Entonces, incluso si una mujer valora la oscuridad como patrón hermoso, es posible que aún tenga que ajustarse a los ideales blancos de belleza para poder acceder a los recursos económicos y sociales con los que cuenta.

2.3 Amor propio y aceptación

Frente a las desventajas experimentadas por las mujeres negras como se discutió anteriormente, unos estudios recientes enfatizan los sentimientos crecientes de amor propio y aceptación por parte de las mujeres negras. Las mujeres negras todavía encuentran formas de resistir a estos ideales de belleza dominantes mientras que también complacen a los estándares blancos. Hay más estudios que apuntan a que las mujeres afroamericanas aceptan más los tamaños corporales más grandes, lo que se atribuye a las preferencias de los hombres negros (Duke 2000; Jefferson and Stake 2009).

Además, aquellas mujeres que prefieren el estado natural de su cabello sobre el cabello procesado químicamente pueden optar por enderezarlo temporalmente presionándolo con calor o elegir retirarlo en bollos apretados en el lugar de trabajo o para entrevistas (Duke 2000). Sin embargo, mientras se encuentra fuera del trabajo, las mujeres negras pueden sentirse más libres para llevar los peinados naturales. Según Jefferson & Stake (2009), hay algunas mujeres negras que optan por resistir deliberadamente los estándares de belleza blanca. Ellos retratan esto usando afros extremadamente grandes, o usando ropa inspirada en África. En resumen, si bien hay una gran evidencia de la internalización de los ideales de belleza convencionales, las mujeres negras no lo aceptan ni lo resisten por completo (Jefferson & Stake, 2009). Las mujeres negras equilibran esto entre dos mundos diferentes para navegar la cultura dominada por los blancos y al mismo tiempo que abrazan su identidad negra. Es cierto que la cultura negra existe dentro de la cultura estadounidense, pero está lejos de ser un estándar completamente aceptado en la sociedad estadounidense. A menudo, se desalientan ciertos aspectos de la negritud, como los peinados afro

que se perciben como radicales o no femeninos. Las mujeres negras entienden cómo otras personas pueden percibir su piel, cabello o cuerpo, e intentan adaptarse de acuerdo con la situación. Esto fue mejor descrito por Du Bois en su artículo "La doble conciencia y el velo". Du Bois escribe:

After the Egyptian and Indian, the Greek and Roman, The Teton and Mongolian, the Negro is a sort of seventh son, born with a veil, and gifted with second-sight in this America world, a world which yields him no true self-consciousness, but only lets him see himself through the revelation of the other world. It is a peculiar sensation, this double consciousness, the sense of always looking at one's self through the eyes of others, of measuring one's soul by the tape of a world that looks on in amused contempt and pity. (Du Bois, 168).

Tras el egipcio y el indio, el griego y el romano, el tetón y el mongol, el Negro es un tipo del séptimo hijo, nacido con velo y donado con la vista segunda en este mundo americana, un mundo que no le da una auto conciencia verdadera, pero solo le deja verse mediante la revelación del otro mundo. Es una sensación peculiar, esta conciencia doble, el sentido de siempre verse mediante los ojos de otros, de medir su alma por la cinta del mundo que le mira con desprecio y lástima animada.

Du Bois describe el momento en que se dio cuenta de que era negro y dijo: "... caí en la cuenta de que era diferente de los demás; o algo parecido, tal vez en el corazón y en el anhelo de la vida, pero cerrados de su mundo por un vasto velo" (Du Bois, 168).

Si bien, los negros ven como su hogar en los Estados Unidos (EE.UU.) y comparten ciertos valores y costumbres con estadounidenses blancos, todavía se les denominan "los otros". Esta impotencia de los blancos para ver cosas en común, mirar más allá de la raza y aceptar a los negros como

estadounidenses, es el velo del que habla Du Bois. Esto ha llevado a que los afroamericanos tengan que vivir en dos mundos, el de una identidad negra y uno que abraza la cultura blanca occidental de Estados Unidos. Sin embargo, en lugar de rendirse totalmente a cualquiera de los dos, Du Bois sugiere que los afroamericanos se involucren en la lucha para lograr el progreso racial.

2.4 Percepciones de pelo y belleza entre la mujer de Ghana.

No hay mucha literatura disponible que pruebe que la percepción de la belleza y la preferencia por las texturas de cabello alisado de las ghanesas es influenciada por el colonialismo. Sin embargo, los pocos artículos encontrados se enfocaron en cómo los ghaneses definen la belleza en términos de cultura. Según Kauppinen (2010), para los ghaneses "la sensibilidad a la belleza está informada culturalmente y se pone en acción por la superposición y la contradicción de los fines individuales y colectivos" (Kauppinen, 2010: 14). Kauppinen (2010), continúa mostrando cómo se ha internalizado y localizado tal "africanización" de la belleza en Ghana a través de programas de realidad televisivos especialmente concursos de belleza como "Miss Malaika" y "Ghana's Most Beautiful" (Kauppinen, 2010). Algunos temas seleccionados para estos concursos, como "Redefiniendo la belleza para promover la unidad nacional", tienen como objetivo "empoderar a nuestra gente para que asuman el poder de definir qué es la belleza" (Kauppinen, 2010: 14). Existe la sensación de que la explicación de la belleza en Ghana se ha visto gravemente afectada por años de colonialismo e influencia occidental (Kauppinen, 2010). Essah (2008), también apoya la opinión de que la belleza en Ghana está informada culturalmente. En su trabajo académico, "Fashioning the Nation: Hairdressing, Professionalism and the Performance of Gender in Ghana, 1900-2006", escribe:

Through the study of the relationships between hairdressing and professionalism the dissertation discusses how between 1920 and 1970, hairdressing contributed in

forming the gender and age-based identity of women and men in urban areas and identified the ranks of persons who participated in state and national ceremonies that Ghanaians appreciated as visual icons of “cultural nationalism,” “African Nationalism,” “African pride,” and pan-Africanism. Since hairdressings expressed the symbolic systems of national identity, the meanings attributed to hairdressings serve as texts to identify intellectual, socio-cultural and economic practices and discourses through which men and women in Ghana fashioned citizenship. (p. 1-2)

Siguiendo la lógica de lo arriba citado, los peluqueros deberían poder peinar el cabello de la mujer de manera que refleje el sentido de la cultura, el nacionalismo y el orgullo de una mujer de Ghana. La "belleza africana real" en lugar de la "belleza occidental" se ha convertido recientemente en un tema debatido de la cultura popular afroamericana a la de África occidental (Kauppinen, 2010), pág. 14). La implicación es que más mujeres de África occidental están sucumbiendo a la idea del ideal europeo de belleza.

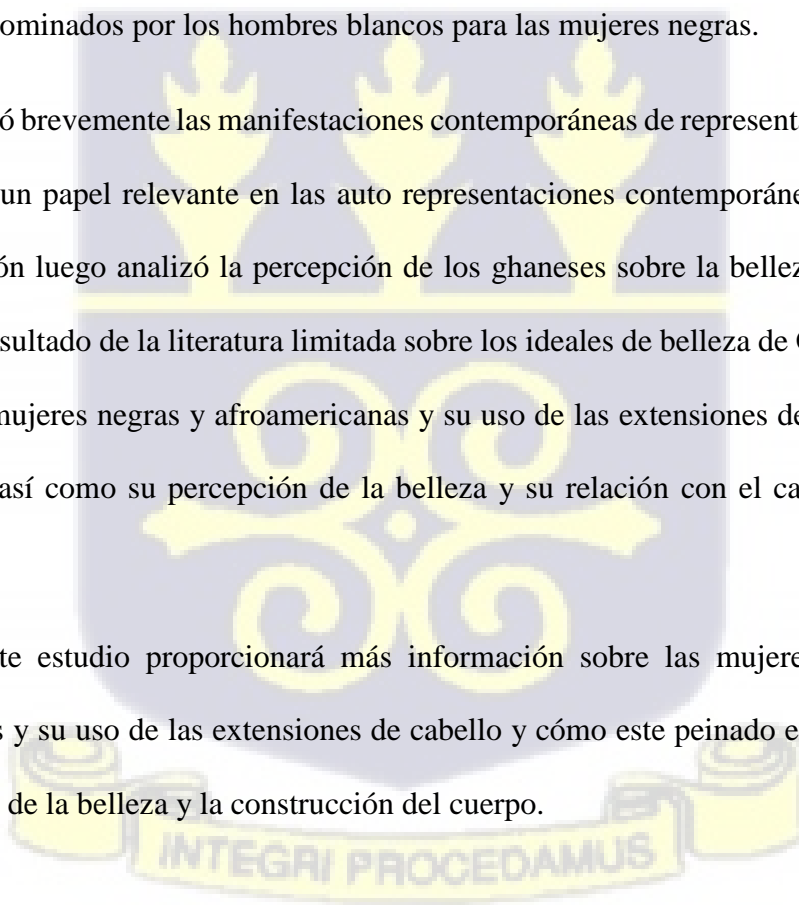


Conclusión

Este capítulo comenzó con una explicación histórica de los factores que llevaron a la idealización de los estándares de belleza europeos. Una mirada a varias obras históricas se remonta a la raíz hasta el comercio de esclavos y la posterior colonización de los negros. Luego, la literatura analiza cómo la norma de belleza blanca se internalizó en la cultura negra tal como se encuentra en las sociedades afroamericanas. Se descubrió que la tez de la piel y la textura del cabello desempeñan un papel y determinan si una mujer negra será aceptada social o económicamente. Se otorgan más favores y consideración en términos de trabajo, educación y matrimonio a las mujeres negras de piel clara que a las mujeres negras de piel más oscura. Revela una relación entre el profesionalismo y la representación para las mujeres negras, así como las complejas interacciones que tienen lugar en los espacios dominados por los hombres blancos para las mujeres negras.

La sección abordó brevemente las manifestaciones contemporáneas de representación y los medios populares como un papel relevante en las auto representaciones contemporáneas de las mujeres negras. La sección luego analizó la percepción de los ghaneses sobre la belleza, en términos de cultura. Como resultado de la literatura limitada sobre los ideales de belleza de Ghana y África, la literatura sobre mujeres negras y afroamericanas y su uso de las extensiones de cabello es la que está disponible, así como su percepción de la belleza y su relación con el caso de las mujeres africanas.

Por lo tanto, este estudio proporcionará más información sobre las mujeres ghanesas y las brasileñas negras y su uso de las extensiones de cabello y cómo este peinado en particular afecta sus percepciones de la belleza y la construcción del cuerpo.



CAPÍTULO TRES

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.0 Introducción

Este capítulo presenta los resultados de un análisis de los datos del estudio. El análisis se realizó examinando el contenido de la película *Kbela* de Yasmin Thayná y las entrevistas realizadas con mujeres africanas en Ghana. Específicamente, el estudio analizó la película para identificar varios temas sobre la colonización y la esclavitud en la construcción de la imagen corporal de mujeres negras. Este capítulo comienza con la descripción de las características demográficas de los participantes. En total, veintidós (25) participantes fueron entrevistados en Ghana, precisamente la región del Gran Accra.

3.1 Características demográficas de las participantes.

Entre el total de 25 participantes entrevistadas en Ghana, precisamente la región del Gran Accra, Su edad era entre 22 años y 32 años y eran de diversos orígenes. La edad mediana de las participantes fue de 26 años +3.46. La información detallada sobre sus características demográficas se presenta en las siguientes tablas.

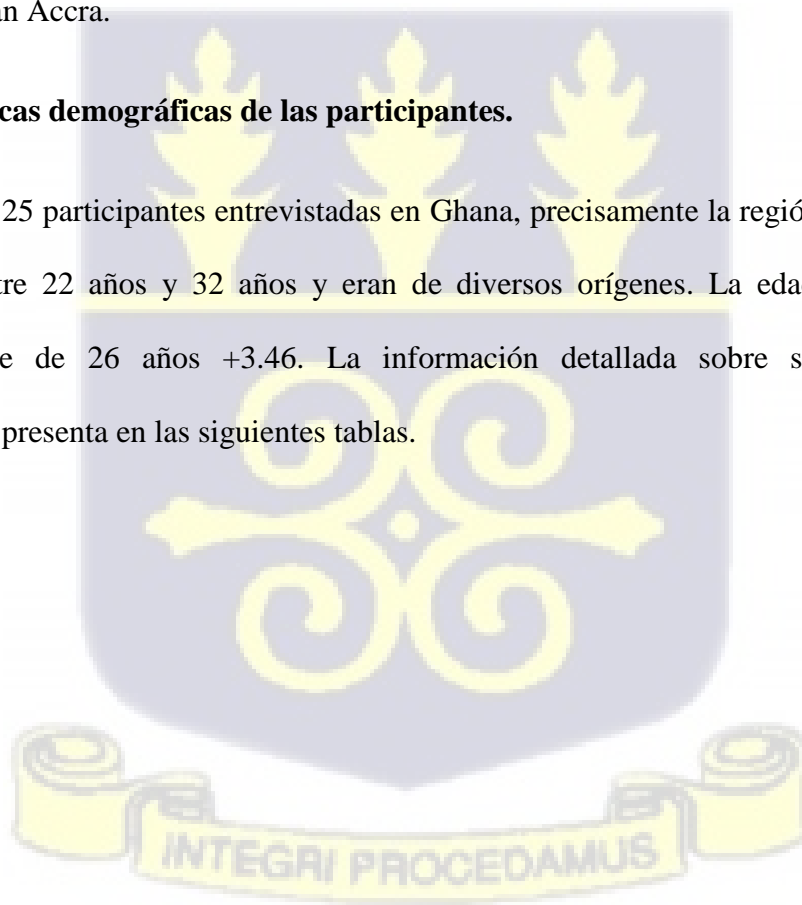


Tabla 3.1: Características Demográficas de las Participantes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Edad de los participantes		
22-26	16	64.0
28-32	9	36.0
Nivel de Educación		
SHS	3	12.0
Certificado/Diploma	11	42.0
Grado	7	28.0
Master	4	16.0
Estado Civil		
Casada	10	40.0
Soltera	15	60.0
Ethnicidad		
Akan	9	36.0
Ewe	7	28.0
Ga/Adangbe	7	28.0
Hausa	2	8.0
Estilo de peinado actual		
Pelo alisado	17	68.0
Pelo rizado	4	16.0
Pelo trenzado en dreadlocks	4	16.0

Como se demuestra en la Tabla 3.1, la mayoría de las participantes tenían entre 22 y 26 años (64.0%) y las mujeres más mayores tenían entre 26 a 32 años (36.0%). Además, cerca de la mitad de las personas tenían un licenciado y máster (44.0%), 42.0% y 12% representan las que tenían certificado de SHS y diploma respectivamente. En comparación con las casadas, las participantes solteras fueron un 20% menos. En cuanto al origen étnico de los participantes, los Akan fueron la mayoría (36.0%), seguido por los Ga y Ewe (28.0% cada por uno), la minoría siendo Hausa (8.0%). Se notó también que la mayoría de las participantes (68.0%) han alisado el pelo. Un 16.0% tenían su pelo en su forma natural, el otro 16% llevaban trenzas naturales.

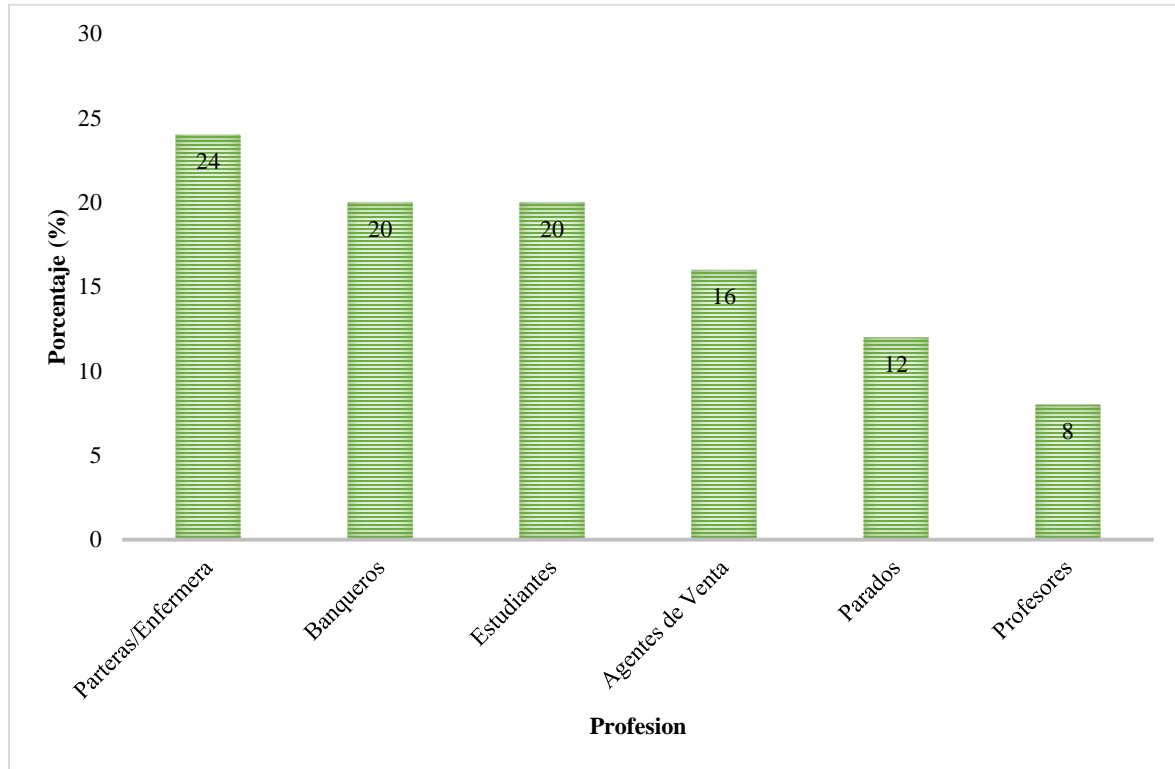
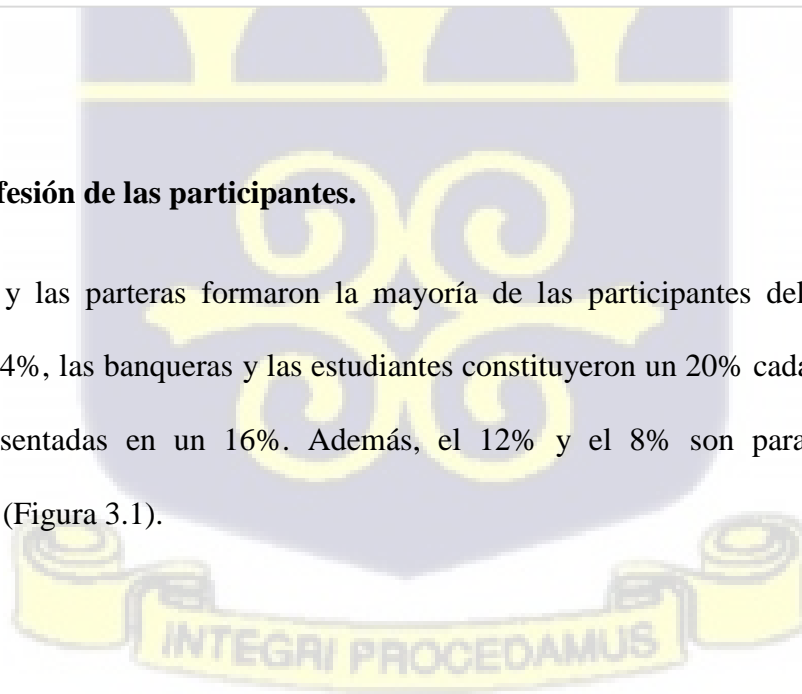


Figura 3.1: Profesión de las participantes.

Las enfermeras y las parteras formaron la mayoría de las participantes del estudio con una proporción del 24%, las banqueras y las estudiantes constituyeron un 20% cada una, con agentes de ventas representadas en un 16%. Además, el 12% y el 8% son paradas y profesoras respectivamente (Figura 3.1).



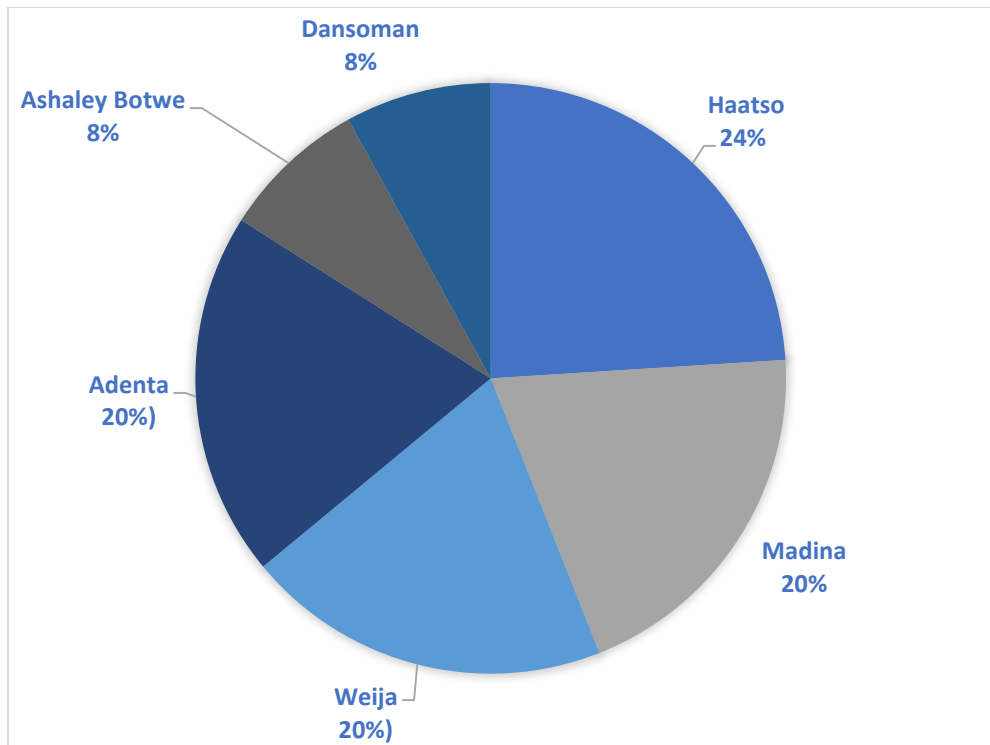


Figura 3.2: Residencia de las participantes

En la figura 3.2, vemos que la mayoría de las participantes fueron de Haatso (24%), Madina (20%), Weija (20%), Adenta (20%). Otras zonas incluyeron Ashaley Botwe (8%) and Dansoman (8%), en toda la Región de Gran Accra.

3.2 La influencia de la colonización y la esclavitud en la construcción del cuerpo de las mujeres negras

Como parte de los objetivos de este estudio, las participantes fueron entrevistadas en Ghana para explorar la influencia de la colonización en la autoimagen de las mujeres. Del mismo modo, la película *Kbela* también se analizó para explorar el impacto de la esclavitud en las mujeres negras que viven en Brasil. Del análisis temático de las entrevistas realizadas en Ghana, surgieron dos

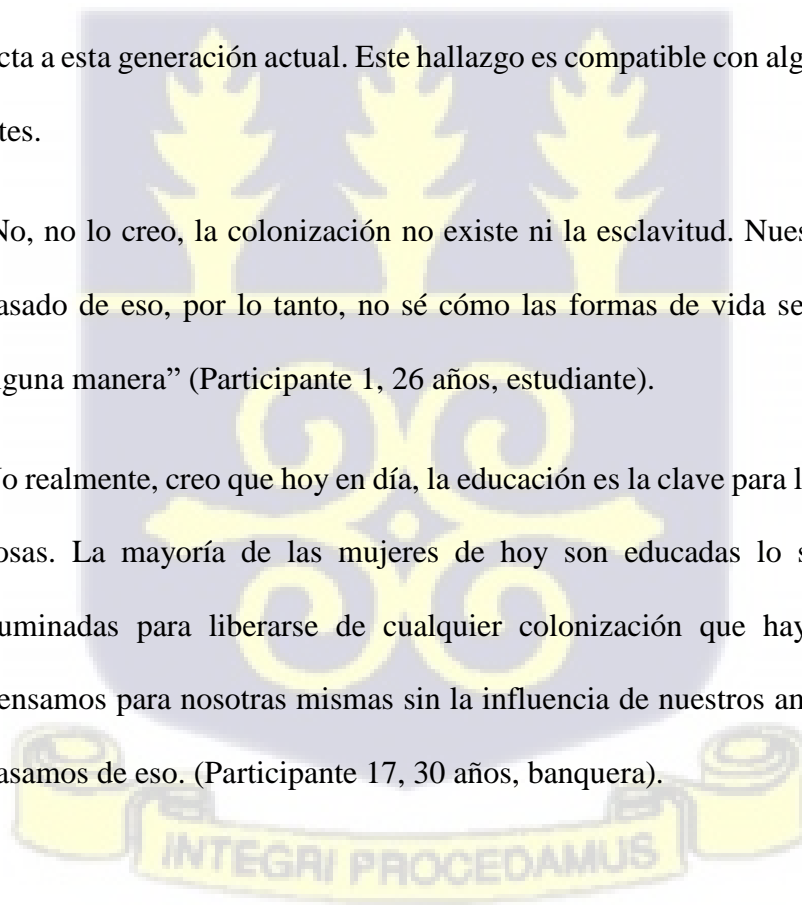
temas principales. Estos son la negación de la influencia colonial y la admisión de influencia colonial.

Negación de la influencia de la colonización.

Contrariamente a la afirmación popular y lo que han escrito varios escritores y autores sobre la belleza, la colonización y la influencia de las ideas eurocéntricas sobre las mujeres negras (Moffler, 2001; Olorunjoba-oju, 2007; Swain, 2012), este estudio descubrió que la mayoría, (80%) de las participantes estaban totalmente en desacuerdo con que el colonialismo ha tenido alguna influencia en su construcción de la imagen corporal. Según las participantes, esta generación ha avanzado, y esa colonización o esclavitud pasó hace mucho tiempo y no tiene relación con esta generación actual. Según estos participantes, si ha habido alguna influencia, afectó a sus bisabuelos y no sintieron que afecta a esta generación actual. Este hallazgo es compatible con algunas citas directas de los participantes.

No, no lo creo, la colonización no existe ni la esclavitud. Nuestra generación ha pasado de eso, por lo tanto, no sé cómo las formas de vida se ven afectadas de alguna manera” (Participante 1, 26 años, estudiante).

No realmente, creo que hoy en día, la educación es la clave para la mayoría de estas cosas. La mayoría de las mujeres de hoy son educadas lo suficiente y están iluminadas para liberarse de cualquier colonización que haya quedado atrás. Pensamos para nosotras mismas sin la influencia de nuestros amos coloniales. Ya pasamos de eso. (Participante 17, 30 años, banquera).



Además, se descubrió que las mujeres hacen lo que les parece más cómodas y lo que mejor se adapta a su cuerpo y la imagen que desean retratar. Gyasi (2012), un estudio previo entre mujeres en Kumasi, Ghana confirma esta observación.

Es más común que las mujeres ahora tengan que aceptarse a sí mismas para sentir el tipo de confianza que desean y poder funcionar como seres humanos iguales en la sociedad:

... No realmente, hago lo que me hace sentir cómoda como mujer, no lo que nos hizo pensar que es el estándar social. Soy una mujer y un producto del trabajo práctico de Dios, y vivo y me aprecio como tal. Aunque, puede ser cierto que nuestra vida y cultura pueden haber sido afectadas por otras cosas, no creo que la colonización haya tenido ninguna influencia en cómo construyo mi imagen corporal (Participantes 25, 28 años, maestra).

Una imagen bastante diferente se identificó a partir del análisis de la película *Kbela*, que cuenta la historia de las mujeres negras que viven en Brasil y la influencia que tuvo la esclavitud en su construcción de la autoimagen. Como también se encontró en un estudio entre mujeres afroamericanas que apoya esta idea. (Awad et al., 2016; Swain, 2012; West, 2012). Esta investigación notó que las mujeres negras en Brasil sienten un deseo urgente de alterar su imagen corporal, particularmente la piel y el cabello. La escena inicial muestra a mujeres jóvenes que tratan incansablemente de cambiar la textura de su cabello y el color del cutis. Se comunica que habían vivido y siguen viviendo bajo alguna forma de opresión que les hace sentir que necesitan cambiar sus rasgos.

Aquí, la investigación puede identificar varios factores que han contribuido a las diferencias en la forma en que las mujeres negras en Ghana y las mujeres negras en Brasil ven la influencia de la

colonización y la esclavitud en la construcción de su cuerpo. En primer lugar, el nivel de estigma y opresión de los dos países son distintas. Cuando las mujeres ghanesas viven en su propio país y con su propia gente, y se sienten más protegidas y aceptadas que las brasileñas se sienten oprimidas o estigmatizadas por sus características físicas. Todavía viven en áreas de dominación de piel blanca y todavía son víctimas del estigma. La experiencia de las mujeres brasileñas negras concuerda con lo que informaron las mujeres sudafricanas (SA) que vivían en las áreas dominadas por blancos de SA (Masina, 2010).

Aceptación de la influencia de la colonización.

A pesar de la discusión anterior, fue evidente que la mayoría de las participantes no aceptaron que la (de) construcción de su cuerpo y su autoimagen hayan sido influenciados por las ideas coloniales y la esclavitud, otros participantes también admitieron o creyeron que la colonización y las ideas de belleza eurocéntricas influyen mucho en su imagen corporal, contrariamente a las opiniones de las mujeres de Nigeria sobre la influencia de las ideas occidentales sobre la imagen corporal (T. Oloruntoba-oju, 2007).

Según esta sección, las participantes en este estudio, ciertamente creen que la colonización ha cambiado mucho de su cultura. Opinaron que, aunque la colonización o la esclavitud han terminado, el residuo aún vive con nosotros. Admitieron que las imágenes occidentales parecidas a las que ven, las ideas que se les han enseñado les hacen tener el deseo de obtener tales imágenes. A continuación, hay algunas citas de los participantes para apoyar la discusión anterior.

Personalmente creo que la colonización ha cambiado mucho acerca de nosotros como personas. Mirando hacia atrás a la historia antes de la colonización, nuestras vidas fueron diferentes y después de eso también nuestras vidas han cambiado,

ahora es diferente. Este medio nos ha influenciado, sí, y todos los aspectos de uso, incluyendo lo que vemos como belleza. (Participante 4, 24 años, Estudiante).

Oye, todos estamos influenciados por lo que vemos y odio admitirlo porque también quiero parecer una modelo. Sí, esas imágenes se nos predicán como el físico ideal de las mujeres. (Participante 8, Banquera de 31 años).

... Puede que haya terminado, sí, pero quizás haya remanentes de esa era en los que aún podamos vivir hoy o mañana por venir (Participante 2, 24 años, Partera).

Las citas que venimos señalando sobre el tema proporcionan más evidencia de que algunas mujeres aún creen que la colonización y la esclavitud aún perduran con el uso, pero en diferentes formas. Esto podría idealizar las ideas de belleza eurocéntricas y el deseo de cambiar el tipo de cabello y piel.

La evidencia de *Kbela* y otros estudios también respaldan lo que estos grupos de participantes dijeron sobre la colonización y la esclavitud y la influencia que ha tenido en la percepción de belleza de la mujer con descendencia africana.

3.3 Las percepciones de las mujeres africanas sobre su cabello como factor de la belleza de África.

Las participantes fueron entrevistadas para explorar sus percepciones sobre el cabello como un factor para la belleza de las mujeres. Existe la percepción general de que el cabello realmente define la belleza de una mujer y esta percepción se tiene en gran parte en África y Ghana y, en general, entre las comunidades negras. Otros estudios también han encontrado lo mismo incluso entre la población caucásica (Lewis y Lewis, 2011). El tipo de cabello que usan las mujeres es de

particular interés para ellas y también se ha informado en algunos estudios realizados entre mujeres de Ghana (Can-tamakloe, 2011; Evans-Anfom, 2014; Lewis & Lewis, 2011) En el presente estudio, se encontró que la mayoría de las participantes entrevistadas tenían pelo permanente o se habían puesto una extensión de cabello indicando una preferencia para parecerse a las europeas. Solo cuatro de las veinticinco participantes tenían su cabello natural (rizado) o trenzas naturales.

Las percepciones de las mujeres con respecto a los estilos de cabello y sus preferencias se han discutido en tres temas principales con subtemas subsiguientes. Estos temas principales fueron la preferencia del cabello, los factores contribuyentes y las impresiones sociales.

Preferencia del cabello

Este estudio encontró una abrumadora preferencia y deseo por algún tipo particular de peinados y no todos eran naturales de las mujeres negras. Can-Tamakloe (2011) y Evans-Anfom (2014), también respaldan el hecho que la mayoría de los participantes en el estudio de Accra, Ghana, preferían las extensiones de cabello. Las participantes en este estudio actual expresaron su interés por el cabello con permanente y las extensiones de cabello y describieron cómo estos cabellos les hicieron sentir. Esto quiere decir que estos deseos eran innatos y han sido provocados por varios factores. Según ellas, cuando comparan su cabello natural con el del cabello permanente, es mucho más fácil manejar el cabello con permanente que su cabello rizado.

... Prefiero alisar el cabello porque puedo peinarlo fácilmente. Una vez tuve cabello natural y mantenerlo era duro, muy, muy fuerte, no podía mantenerlo más que agregar productos químicos para alisarlo. Sí, y estoy segura de que es lo mismo para la mayoría de las mujeres” (Participante 6, 25 años, enfermera).

Me gustan las extensiones; Son mucho más fáciles de manejar. Mi cabello natural es más difícil de manejar, por lo tanto, me encantan las extensiones y nada más. (Participante 24, 23 años, Parada).

Aparte de la facilidad en el manejo de las extensiones de cabello o permanente, las participantes opinaron que tales estilos de cabello se suman a su belleza. Algunas, si no todas, las participantes admitieron que prefieren las extensiones de cabello porque les hacen sentir atractivas tanto para los hombres como para las mujeres. Las siguientes citas apoyan lo que una participante describió acerca de las extensiones de cabello.

Oh, sí, prefiero las extensiones de cabello porque me veo " fly ". Dios mío, algunos son realmente hermosos y se ven bien conmigo. Siempre voy a llevar la extensión del cabello en cualquier momento si me lo puedo permitir. Cuando me pongo, me siento muy bien, me siento como mujer (Participante 1, 26 años, Estudiante).

Me hace sentir atractiva, encantadora y agradable... siempre que uso la extensión de cabello. Realmente sé que me siento bien cuando uso extensiones y es por eso que me encanta, nada más (Participante 19, 30 años, agente de ventas).

Una tendencia similar se identificó en la película *Kbela*, las mujeres jóvenes desprecian su cabello natural y prefieren alisar el cabello, de ahí su deseo de usar productos químicos para cambiar la textura de sus cabellos. Muchos consideran a las mujeres con extensiones de cabello y las que alisan el cabello como hermosas y atractivas (Brady, 2016; Awad et al., 2016).

No se encontraron diferencias demográficas entre las entrevistas de mujeres en Ghana con respecto a su preferencia por las extensiones de cabello. Esto se debe a que las participantes,

independientemente de su edad, educación, profesión u origen étnico, prefieren alisar el cabello o las extensiones de cabello.

Factores contribuyentes

A través del análisis de las entrevistas de las participantes, se encontraron dos factores principales que contribuyeron al interés de las mujeres en las extensiones de cabello o permanente. Estos son la prensa y la socialización.

Aunque, la mayoría de las participantes no estaban de acuerdo en que la colonización o la esclavitud habían tenido algún efecto en la construcción del cuerpo o en su imagen corporal, más bien atribuyen su interés a la socialización. Esto se encontró en las narraciones de alrededor de veintiuna de las participantes. Según ellas, la socialización había desempeñado un papel en sus preferencias de cabello. Crecieron viendo a sus madres o hermanas mayores usando esas extensiones y les quedaban bien, por lo que también deseaban seguir la tendencia. También, vieron a sus amigas usando pelo tan atractivo que también se vieron a sí mismas usándolo. Si fue la colonización o la esclavitud lo que llevó a las personas mayores a adoptar estos pelos o no, los participantes no estaban interesados en saberlo. Lo que saben es que son bonitos, se ven bien y también es fácil usarlos. A continuación, se citan varios puntos de vista de las participantes:

Mis hermanas mayores me expusieron a eso. Se veían elegantes en ella, así que cuando crecí, todo lo que quería era peinarme de esta manera. Creo que mis hijos también me mirarán y admirarán y también pueden crecer para hacer lo mismo. (Participante 25, 28 años, Profesora).

Al principio, solía mantener mi cabello natural, eventualmente empecé con las extensiones de cabello porque vi que mis amigas las usaban y se veían bien, así que

también decidí intentarlo y me encantó ... también. Cuando vienes a mi casa o barrio, incluso en la escuela, es la 'ish' (la nueva tendencia), todas las damas las usan. (Participante 13, 26 años, Estudiante).

Además, se descubrió que los medios de comunicación han sido un factor que contribuyó a promover el amor de las mujeres por las ideas de belleza occidentales o eurocéntricas. Los participantes opinaron que a veces lo llevan porque ven estos estilos en la radio o en la televisión o en las redes sociales. Las imágenes y los anuncios que se reproducen en las estaciones de televisión dan la impresión de que las mujeres deben verse de cierta manera o deben tener cierta textura física o del cabello para ser atractivas. Unas quince participantes que participaron en este estudio expresaron lo poderoso que se han vuelto los medios de comunicación para promover estas ideas y cómo han tenido influencia en sus vidas.

Mi mayor preocupación comenzó cuando comencé a ver lo que hay en la prensa. Demuestran algún tipo de imagen y te harán sentir que es lo que debes llevar. Comencé a ver esos peinados de los medios de comunicación y gradualmente me rendí y lo llevo ahora. (Participante 8, 31 años, Banquera)

Para mí, se lo atribuiré a los medios de comunicación porque la colonización o la esclavitud ya no existe, pero nuestra prensa ha sido esclavizada y se han convertido en maestros de impulsar estas ideas occidentales. Pero desafortunadamente, eso es lo que tenemos, así que miramos, escuchamos y hacemos lo que nos dicen. (Participante 10, 22 años, enfermera).

Por el contrario, en cuanto a la influencia de los medios de comunicación como el que empuja las ideas occidentales de la belleza resulta que en *Kbela* era más la socialización de la comunidad, la

familia y los amigos que los medios de comunicación. Las mujeres negras en Brasil viven con otras mujeres blancas y tienen experiencia en vivo de la discriminación y la opresión que atraviesan en su sociedad porque tienen diferentes tipos de color de piel o cuerpo.

Impresiones sociales y trato de los demás.

El tema principal final sobre el que se informará es la impresión que tiene la sociedad sobre los peinados y cómo se trata a las personas con diferentes peinados. Otro descubrimiento del presente estudio es que se identificó que las personas tratan o reciben un tratamiento diferente debido a su estilo de cabello.

Las participantes observan que reciben un tratamiento diferente por parte de las personas debido a su peinado. Algunas relataron situaciones en las que se les ha otorgado un favor debido a la manera en que llevan el cabello, que no es principalmente su cabello natural sino un cabello con estilo o alisado. Según ellas, el cabello les da una buena impresión social y las personas les tratan bien por el aspecto. Va en la medida en que; las mujeres reciben más avances de los hombres cuando llevan extensiones que cuando tienen su cabello natural.

... Sí, cuando llevo extensiones, la gente piensa que soy una celebridad y son más amables conmigo. Recibo el favor de la gente, incluso cuando menos lo espero... Da una especie de impresión que ni siquiera puedo expresar. (Participante 1, 26 años, Estudiante).

Aunque solo soy criada, la gente casi no puede distinguirlo debido a la extensión de cabello que llevo... piensan que soy parte de la familia como la hermana o prima de mi jefa. Las extensiones me han salvado de la falta de respeto y los problemas que vienen con mi trabajo. (Participante 3, 22 años, Criada).

Este hallazgo es consistente con el mensaje dado en la película *Kbela*, donde las mujeres negras de Brasil, con la piel más clara y el pelo alisado reciben más trato justo y oportunidades sociales y económicas que sus pares con piel oscura y cabello rizado (Brady, 2016; Swain, 2012).

Otro lado de la historia que las entrevistas con las participantes también revelaron es que se tratan a las mujeres diferentemente por su peinado. Las participantes admitieron haber recibido un tratamiento injusto porque tenían el pelo rizado. A continuación, se incluyen algunas citas directas de las participantes como evidencia de las reclamaciones mencionadas anteriormente.

Con mi cabello natural, me tratan como a cualquier otra persona o, a veces, peor. Te acercarás a alguien y te sorprenderás del tipo de actitud que te muestra. Te ven como una niña pobre que no puede comprar pelucas o extensiones de cabello. (Participante 21, 32 años, Estudiante).

Me he dado cuenta de que la sociedad tiene cierta percepción sobre el cabello rizado y las mujeres que mantienen su cabello natural. A veces se te ve de cierta manera fuera de lo habitual. ¿Puede imaginar que incluso con ciertas entrevistas de trabajo, no se puede presentarse con el cabello natural, sí, no se puede y algunas compañías incluso lo prohíben? (Participante 14, 24 años, enfermera).

También se observó en el estudio que cuando se trata del tratamiento que reciben las mujeres con afecciones naturales, no se respeta su educación, edad o estatus social. Todas ellas reciben el mismo trato. Las mujeres con educación superior reciben un tratamiento injusto si tienen cabello natural que una mujer con un nivel educativo o social más bajo que tenga una extensión de cabello. Al igual que los hallazgos realizados en este estudio, las imágenes que se muestran en la película

Kbela también señalan el tratamiento injusto que recibieron las mujeres brasileñas negras con el pelo rizado.

3.4 Las razones que han explicado el amor propio y la aceptación entre las mujeres negras.

A pesar de la prevalencia de patrones europeos de belleza, no se puede pasar por alto el hecho que existe un sentimiento creciente de amor propio y aceptación entre las mujeres negras independientemente de su ubicación geográfica o idioma. La evidencia de las dos fuentes de estudio (entrevistas y *Kbela*) muestran claramente este sentido de los sentimientos. Las mujeres negras han crecido para creer en sí mismas, han aceptado su piel, color y cabello, y tienen confianza en sí mismas (Francois, 2013; O. Olorunjoba-oju, 2013).

En comparación con el nivel de auto-aceptación y mantenimiento del ser natural, este estudio encontró que se practica más entre las mujeres brasileñas negras que sus compañeras en Ghana. La diferencia es que en las entrevistas de las participantes del estudio en Ghana, quedó claro que las mujeres expresaron su desapego por las ideas coloniales y la definición occidental de belleza. La ironía era que, en la práctica, todavía prefieren y usan extensiones de cabello que mantener su propio cabello. La expresión de aceptación de las mujeres ghanesas estaba en las palabras y en su discurso, y puede tratarse de otros aspectos de la vida, pero no de su cabello. En comparación con la aceptación del cabello y la piel, se puede decir que la mujer de Ghana está más contenta y confiada en el color de su piel que en su cabello. A partir de este estudio, la mayoría de las participantes mantuvieron su piel oscura natural sin ninguna impresión de blanqueo o de cualquier tipo de alteración. Por el contrario, solo algunas de las participantes tenían su cabello natural o rizado. La mayoría se había alisado el cabello o llevaban extensiones de cabello.

En la escena final de la película *Kbela*, se muestra una fuerte autorrealización entre las mujeres negras que viven en Brasil. Muestran el amor por el rizado o el cabello natural, como vemos las personas con cabello alisado al final regresan a su cabello natural. Según Lorber y Martin (2007), algunas comunidades afroamericanas han logrado cierta realización del ser.

Si bien, la mayoría de las ghanesas aún se inclinan por el uso de extensiones de cabello y cabello alisado, la tendencia está cambiando gradualmente. Más mujeres jóvenes hoy en día, mantienen el cabello rizado a pesar de lo difícil que es su mantenimiento. Algunas de las razones que se encuentran como contribuyentes al crecimiento del amor propio y la aceptación son la realización del ser negro a través de los movimientos panafricanos, el creciente interés de los hombres negros por la textura del cabello rizado y las mujeres de piel oscura, y la educación entre las mujeres negras.

Ha habido más comprensión y apreciación en este momento actual de lo hermosa que es la piel o el cabello negro. Las mujeres ahora son más conscientes de sí mismas y se están emancipando gradualmente del pensamiento colonial y de las ideas occidentales de la belleza. Esto se debe a las actividades de los principales movimientos negros o panafricanos en el continente y en otros continentes.

Además, la educación de las mujeres negras también ha contribuido a este amor propio y aceptación. Cuando las personas son educadas, toman conciencia de sí mismas y de las cosas que las rodean. Las mujeres negras ahora están iluminadas a través de la educación. Varias mujeres están alcanzando un estatus social y económico más alto. Se pueden citar varios ejemplos en Ghana y muchos en todo el continente. La educación ha hecho que las mujeres negras en Ghana y Brasil se aprecien más que antes. Se han aceptado y se sienten cómodas en su piel y cabello.

Finalmente, a través de este estudio, se descubrió que los hombres también tienen gradualmente un gusto por las damas y las mujeres de piel oscura y el cabello natural, contrariamente a lo que existía hace unos años. Algunas participantes con el cabello natural revelaron que estaban motivadas para mantener su cabello natural debido a la preferencia de sus parejas y novios o por la forma en que los hombres las valoran y respetan debido a su cabello natural.

... Llevo mi cabello natural porque eso fue lo que atrajo a mi esposo, él lo amaba y también lo son otros hombres. No estoy sola aquí; Tengo varias amigas que también dijeron que los hombres se vuelven "gaga" cuando las ven con pelo rizado ... Creo que la tendencia está cambiando ahora, los hombres están empezando a apreciar nuestro pelo rizado más de lo que solía ser en el pasado (Participante 8, 31 años, Banquera).



CAPÍTULO CUATRO

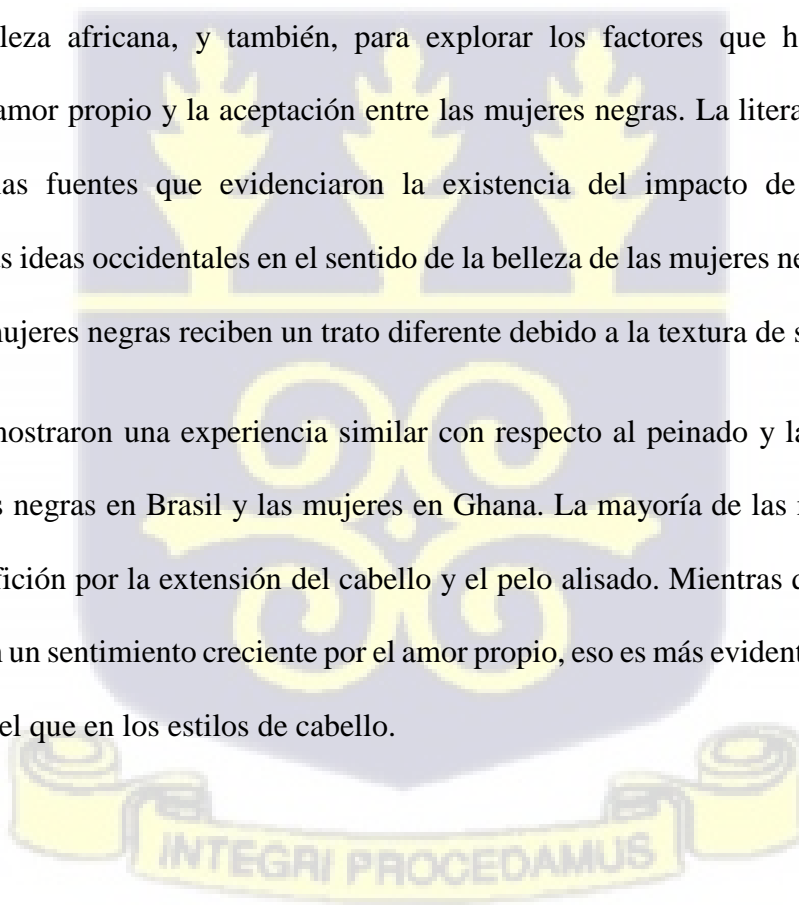
RESUMEN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

4.1 Resumen del estudio

El estudio se realizó sobre la construcción de imágenes de cabello y cuerpo de mujeres negras (en África y la diáspora) que obtuvieron evidencia de la influencia de la colonización y la esclavitud. Las principales fuentes de estudio fueron el análisis de la película titulada *Kbela* y las entrevistas entre mujeres ghanesas seleccionadas.

Los objetivos del estudio fueron explorar la influencia de la colonización y la esclavitud en la construcción del cuerpo de las mujeres negras; describir sus percepciones del cabello como un factor de la belleza africana, y también, para explorar los factores que han contribuido al crecimiento del amor propio y la aceptación entre las mujeres negras. La literatura relevante fue extraída de varias fuentes que evidenciaron la existencia del impacto de la esclavitud, la colonización y las ideas occidentales en el sentido de la belleza de las mujeres negras. La literatura mostró que las mujeres negras reciben un trato diferente debido a la textura de su piel o cabello.

Los resultados mostraron una experiencia similar con respecto al peinado y la imagen corporal entre las mujeres negras en Brasil y las mujeres en Ghana. La mayoría de las mujeres en Ghana mostraron una afición por la extensión del cabello y el pelo alisado. Mientras que las mujeres en Ghana mostraron un sentimiento creciente por el amor propio, eso es más evidente en su aceptación del color de la piel que en los estilos de cabello.

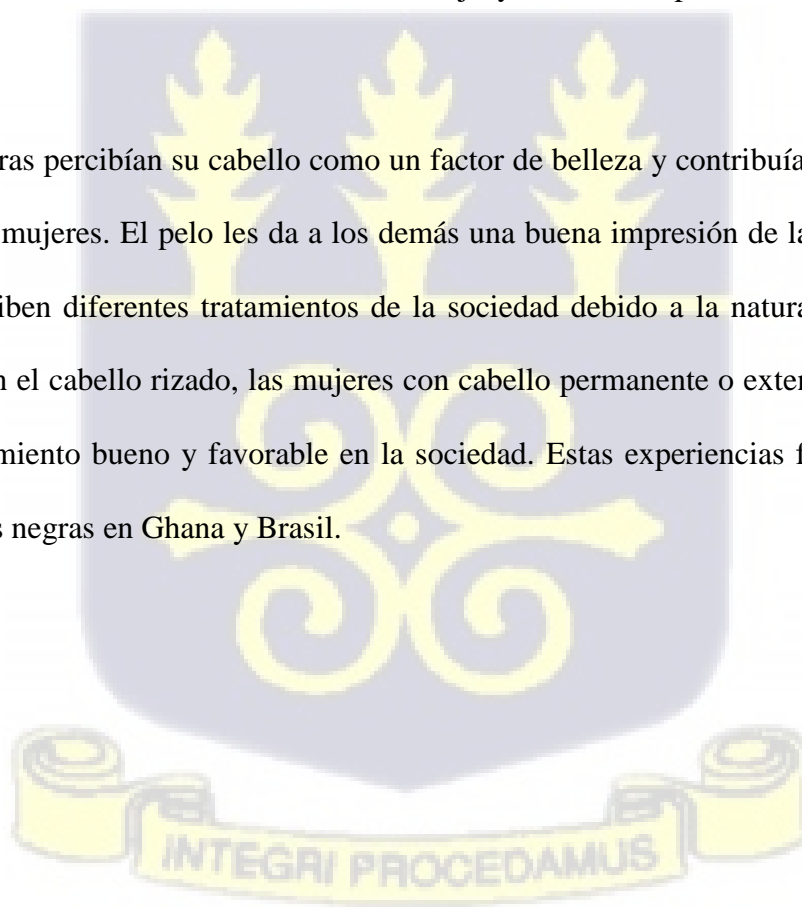


4.2 Conclusión

Se hicieron varios hallazgos a partir de este estudio actual sobre la influencia de la colonización, la esclavitud y las ideas eurocéntricas sobre la belleza y la (de)construcción corporal de las mujeres negras. Se reveló que, si bien algunas mujeres de Ghana admiten que su sentido de la belleza había sido influenciado por las ideas eurocéntricas de belleza, la mayoría no creía ni aceptaba tales creencias.

La mayoría de las mujeres de Ghana prefieren las extensiones de cabello y el cabello con permanente en comparación con su cabello natural. El mismo hallazgo se hizo con mujeres negras en Brasil en la escena inicial de la película *Kbela*. Las razones encontradas para el interés en las extensiones de cabello fueron la facilidad de manejo y la textura aparentemente dura del pelo rizado.

Las mujeres negras percibían su cabello como un factor de belleza y contribuía a su hermosura y confianza como mujeres. El pelo les da a los demás una buena impresión de las mujeres negras. Las mujeres reciben diferentes tratamientos de la sociedad debido a la naturaleza del pelo. En comparación con el cabello rizado, las mujeres con cabello permanente o extensiones de cabello reciben un tratamiento bueno y favorable en la sociedad. Estas experiencias fueron las mismas entre las mujeres negras en Ghana y Brasil.



4.3 Recomendaciones

Se proponen los siguientes, en cuanto a los hallazgos del estudio:

- Aunque hay una creciente conciencia del amor propio y la aceptación entre las mujeres negras, la aceptación del cabello natural entre las mujeres de Ghana es baja. Debería haber un aumento de las actividades para aumentar la concientización de las mujeres para que mantengan su cabello natural si realmente quieren aceptarse como negras.
- Varios movimientos sobre la liberación de los negros deberían centrarse más en los negros de origen esclavista, ya que todavía viven entre los blancos y, en ocasiones, pueden experimentar el tratamiento injusto que tuvo su generación anterior.
- Se recomienda que los estudios prospectivos se centren en utilizar entrevistas de mujeres negras que viven en Brasil, Estados Unidos o Europa para que puedan contar sus historias que no sean de películas.
- También, un estudio futuro debería examinar la influencia de la colonización o la esclavitud en la totalidad de las mujeres negras.



REFERENCIAS

- Altabe, M. (1996). Ethnicity and body image: Quantitative and qualitative analysis. *International Journal of Eating Disorders*, 23(1),153-159.
- Bissell, K.(2010).Real women on real beauty, self-discrepancy, internalization of the thin ideal and perceptions of attractiveness and thinness in Dove's campaign for real beauty. *International Journal of Advertising*, 29(4),643-668.
- Bourdieu, P. (1990). *The logic of practice*. Stanford University Press.
- Brady, J. (2016). *Body image experiences among Asian American women: A qualitative intersectionality framework*. (Doctoral Thesis) *Digital Repository at the University of Maryland(DRUM)*, University of Maryland Libraries.
- Candido, E. &. (Producer), & Thayná, Y. (Director). (2015). *Kbela [MotionPicture]*. Brazil [Motion Picture].
- Can-Tamakloe, S. L. (2011). *"To perm or not to perm" - A case of natural hair in Accra, Ghana*. (Thesis for Master's Degree, Ashesi University College)
- Cash, T. (2003). Body image: Past, present and future. *Editorial Body Image*, Guilford Press.
- Creswell, J. W. (2009). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches (3rd ed.) *Sage Publications*.
- Du Bois, W. (1903). "Double-Consciousness and the Veil" in *Social Theory: The Multicultural and Classic Readings edition 4*. Charles Lemert, ed. Westview Press,167-172.

- Duke, L. (2000). Black in a Blond World: Race and Girls' Interpretations of the Feminine Ideal in Teen Magazines. *J&MC Quarterly*,77(2),367-392.
- Essah, D. (2008). *Fashioning the nation: Hairdressing, professionalism and the performance of gender in Ghana, 1900-2006*. (Doctoral dissertation, University of Michigan), Retrieved from http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/60728/dessah_1.pdf.
- Evans-Anfom, L. F. (2014). *Ghanaian women and the use of human hair extensions*. (Dissertation for Master's Degree, Ashesi University College)
- Flynn, K. J. (1998). Body images and obesity risk among Black females: A review of the literature. *The Society of Behavioral Medicine*,20(1),13-24.
- Francois, T. S. (n.d.). How the portrayal of Black women has shifted from slavery times to blaxploitation films in American society. *High Point University*,1-12.
- Frisby, C. (2004). Does race matter? : Effects of idealized images on African American women's perceptions of body esteem. *Journal of Black Studies*,34(3),323-347.
- Fusco, C. (1994). The other history of intercultural performance, in The Visual Culture Reader edition 2.. *Nicholas Mirzoeff, ed. Routledge Taylor & Francis Group*, 556-564.
- Gillon, S. M. (2006). *The American Experiment: A History of the United States to 1877* second Ed. *Boston: Houghton Mifflin Company*.
- Gilman, S. L. (1985). Black bodies, white bodies: Towards an iconography of female sexuality in late nineteenth-century art medicine, and literature. *Critical Inquiry* 12(1). 204-242.
- Hesse-Biber, S. H. (2004). Racial identity and the development of body issues among African American adolescent girls. *The Qualitative Report*,9, 49-80.

Hill, M. E. (2002). Skin color and the perception of attractiveness among African Americans:

Does gender make a difference? *Social Psychology Quarterly*, 65(1),77-91.

Hunter, M. L. (2002). "If you're light you're alright": Light skin color as social capital for women

of color. *Gender and Society* 16, 175-193.

Jefferson, D. &. (2009). Appearance and self-attitudes of African American and European

American women: media comparisons and the internalization of beauty ideals.

Psychology of Women Quarterly 33, 396-409.

Jones, C. &. (2003). *Shifting. The double lives of Black women in America*. New York, NY:

HarperCollins Publishers Inc.

Kauppinen, A. (2010). *Faces that change: Doing 'African' beauty at home, in salons and on*

stage in Accra, Ghana.(Master's Thesis, Free University of Amsterdam, Amsterdam,

The Netherlands), Retrieved from [http://sites.rnw.nl/pdf/faces-that-change-](http://sites.rnw.nl/pdf/faces-that-change-kauppinen.pdf/)

[kauppinen.pdf/](http://sites.rnw.nl/pdf/faces-that-change-kauppinen.pdf/).

Kipo, D. (2013). Mixed research methods: Reflections on social public policy. *Asian Social*

Science, Vol. 9, No. 17.

Lewis, S. K. (2011). *Gendering the body : Exploring the construction of the sexually dimorphic*

body. (Dissertation for Master's Degree,Portland State University)

Lorber, J. &. (2007). *In The Socially Constructed Body*, 226-244.

Masina, N. L. (2010). *Black like me: Representations of Black women in advertisements placed*

in contemporary South African magazine (Thesis for Master's Degree University of

Witwatersrand). <http://wiredspace.wits.ac.za/>

Moffler, K. A. (2001). A plea for color : The construction of a feminine identity in African American women's novels.(Thesis for Master's Degree,University of Maine).

<http://digitalcommons.library.umaine.edu/etd/71/>.

Oloruntoba-oju, O. &-o. (2013). Models in the construction of female identity in Nigerian postcolonial literature. *TYDSKRIF VIR LETTERKUNDE*, 50(2),5-18.

Oloruntoba-oju, T. (2007). Body images, beauty culture and language in Nigeria, African Context. *Understanding Human Sexuality Seminar Series, ARSRC* , University of Ibadan.

Patton, T. O. (2006). Hey girl, am i more than my hair? : African American women and their struggles with beauty, body image, and hair. *NWSA Journal*, 18(2), 24-51.

Rosado, S. D. (2004). No nubian knot or nappy locks: Discussing the politics of hair among women of African descent in the Diaspora. A Report on research in progress. *AnthroSource, American Anthropological Association*.

Shabangu, N. C. (2013). *Skin, Hair And Body : Black Women's Perceptions Of Beauty On A Diverse University Campus*. (Dissertation submitted to School of Social Sciences) University of Kwa - Zulu Natal, 1-114.

Swain, F. O. (2012). Negotiating beauty ideals : Perceptions of beauty among Black female university students. (Thesis submitted for Master of Art) Georgia State University.

https://scholarworks.gsu.edu/anthro_theses/65

Thompson, C. (2009). Black women, beauty, and hair as a matter of being. *Taylor & Francis Group* 38, 831-856.

West, S. F. (2012). Body image and self perception among African American women.

.(Dissertation for Master of Science) Kansas State University. <https://krex.k-state.edu/dspace/handle/2097/15053>

White, D. G. (1985). *Aren' I a woman?* New York: W.W. Norton & Company, Inc.

Yu, U. D. (2011). The impact of body image on consumers' perceptions of idealized advertising images and brand attitudes. *Family & Consumer Anthropology*, 11(2), 60-63.



APÉNDICE

INTERVIEW GUIDE/GUIA DE ENTREVISTA

***Está en Ingles porque la entrevista fue realizada en Ghana donde se habla inglés.**

****Collect these data on all participants****

Interview women aged 18-35 years, a minimum of 25 participants

Demographic information

1. Participant No.....
2. Age
3. Education level
4. Profession/ occupation.....
5. Residence.....
6. Current hair style.....



Interview Questions

****Ask for permission to tape record****

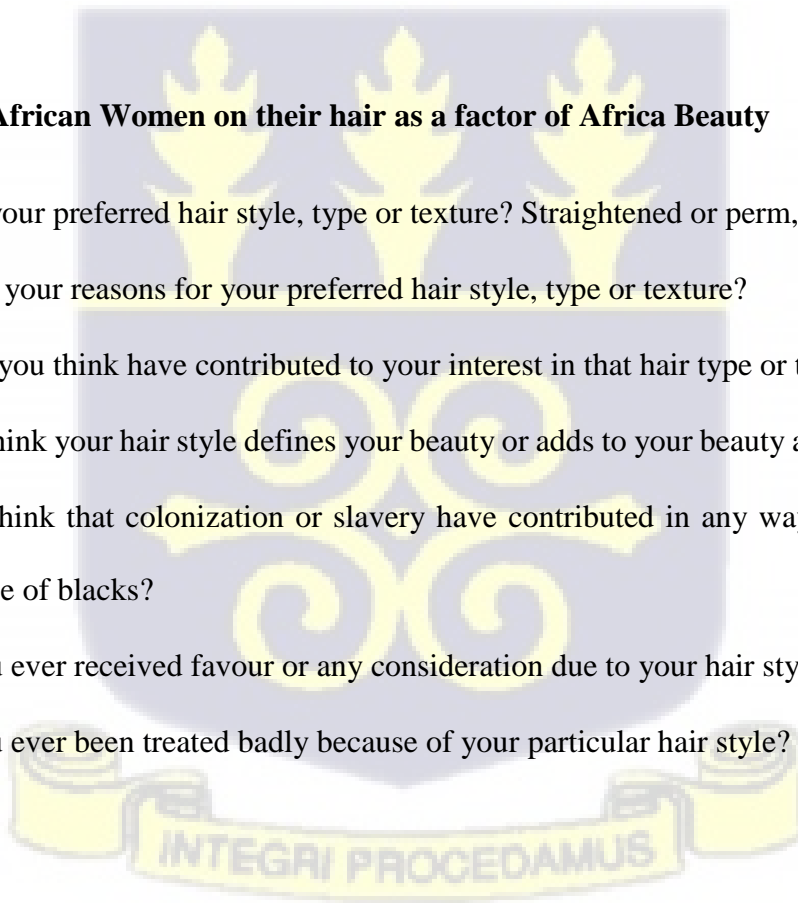
-These questions should guide you with the interviews-

Colonization and slavery on the body construction of black women in Ghana and Brazil

- Do you think colonization/slavery has had any impact on how you/black women see or think about their body image? Explain answer in detail and give reasons for your answer.
- Do you see yourself or your personality as the construction of western or Eurocentric body image ideal? Explain further
- Is colonization still influencing the black woman's sense of beauty? Why?

Perceptions of African Women on their hair as a factor of Africa Beauty

- What is your preferred hair style, type or texture? Straightened or perm, kinky
- What are your reasons for your preferred hair style, type or texture?
- What do you think have contributed to your interest in that hair type or texture?
- Do you think your hair style defines your beauty or adds to your beauty as a black woman?
- Do you think that colonization or slavery have contributed in any way to the hair style preference of blacks?
- Have you ever received favour or any consideration due to your hair style?
- Have you ever been treated badly because of your particular hair style?



Reasons that have accounted for the self-love and acceptance among black women

- Do you think black women have self-love and have accepted their natural self?
- What do you think have contributed to the growing self-love and acceptance among black women?

